



„Ausbildung 2.0“

12. März 2012

Zentrum für Management Simulationen, DHBW Stuttgart

Agenda:

- ab 12:15 Uhr **Business Lunch/erstes Kennenlernen**
13:00 Uhr **Begrüßung/Innovationsupdate**
Trends in der der Aus- und Weiterbildung
13:45 Uhr **Pause**
14:00 Uhr **Anwendungsbeispiele in Parallelworkshops**

Arbeitgeberattraktivität

Bei sinkenden Schülerzahlen wächst gleichzeitig das Angebot an Ausbildungen und ein positives Unternehmensimage wird in den kommenden Jahren zu einem wichtigen Erfolgsfaktor bei der Rekrutierung von Talenten. In diesem Workshop lernen Sie Anwendungsbeispiele kennen, mit welchen sich DETECON Consulting und DHL als attraktive Arbeitgeber positionieren und zielgerichtet potentielle Bewerber ansprechen, online oder an Schulen direkt vor Ort.

Die richtigen Bewerber auswählen

Die besten Auszubildenden identifizieren – gar nicht so einfach. Neben dem Vorstellungsgespräch kann es sinnvoll sein zusätzlich z.B. durch Onlinetests eine Vorauswahl zu treffen, oder Assessment-Center durchzuführen. Zwei Beispiele aus der Praxis können Sie in diesem Workshop ausprobieren: Ein individuell befüllbares Onlinetestsystem und ein Spiel für Bewerber zur Vorbereitung auf ein Assessment-Center.

- 15:00 Uhr **Kaffeepause**
15:15 Uhr **Anwendungsbeispiele in Parallelworkshops**

Onboarding/Mitarbeitereinführung

Gerade zu Ausbildungsbeginn müssen eine Vielzahl an Informationen an die „Neuankömmlinge“ vermittelt werden und klassisch erfolgt dies in mehreren Einführungsveranstaltungen. Teile dieses Onboarding-Prozesses lassen sich auch in die virtuelle Welt übertragen. So können spielerisch Fakten zeit- und ortsunabhängig vermittelt und somit Ressourcen geschont werden. Als Beispiel testen Sie ein Serious Game mit welchem DHL ein 3-tägiges Präsenztraining komplett ersetzt; eine Simulation die auf den Arbeitsalltag vorbereitet und kleine „Learning-Nuggets“ die sich auch optimal für die Nutzung auf mobilen Endgeräten eignen.

Fachliche Weiterbildung, Softskills, Incentive, Prüfungsvorbereitung, u.v.m.

Planspiele in 1-3 tägigen Präsenz- und Online-seminaren stellen eine bewährte Methode für eine weite Bandbreite von Einsatzziele dar. Ob als Incentive, als Netzwerkveranstaltung oder als fachliche Weiterbildung (auch zur Prüfungsvorbereitung), speziell für die Zielgruppe der Auszubildenden eignen sich mehrere unserer computergestützten Standardplanspiele, die Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützen. In diesem Workshop lernen Sie mögliche Lernziele anhand eines betriebswirtschaftlichen Planspiels kennen.

- 16:15 Uhr **Pause**
16:30 Uhr **Diskussionsrunde: Digital Natives im Unternehmen**
Wie virtuell kann, soll und darf Ausbildung sein?
17:15 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Teilnahmegebühr:

50 € zzgl. MwSt.

Anmeldung:

Online unter www.topsim.com/de/ausbildung.shtml

Veranstaltungsort:

Zentrum für Managementsimulation (ZMS)
Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Paulinenstraße 50
70178 Stuttgart