



TOPSIM-Newsletter

Ausgabe Frühjahr 2011

AKTUELLES AN HOCHSCHULEN

Innovative Ansätze für doppelte Abiturjahrgänge

275.000 neue Studienplätze sollen für zusätzliche Studierende durch die doppelten Abiturjahrgänge und durch die Aussetzung der Wehrpflicht bis zum Jahr 2015 geschaffen werden. Wenn die Spitze an Studierendenzahlen erreicht ist, werden diese im Anschluss sinken. Die Hochschulen stehen daher mittelfristig auch vor der Herausforderung, sich zukünftig in einem stärkeren Wettbewerb klar zu positionieren. Gemeinsam mit verschiedenen Institutionen sind für beide Herausforderungen spannende Lösungen entstanden, welche wir gerne an kurzen Beispielen mit Ihnen teilen:

Einsatz von Online-Planspielen: Diese erlauben die unkomplizierte Durchführung mit großen (auch verteilten) Teilnehmergruppen und können mit weiteren Lehrinhalten kombiniert werden. Die Hochschule Ulm hat mit einem Mix aus Selbstlern-, Gruppen- und Vortragsaktivitäten eine BWL-Grundlagenvorlesung auf diesem Weg weitgehend virtualisiert. Auch für klassische Planspielveranstaltungen lassen sich durch die Verlagerung des Planspiels in eine virtuelle Welt unkompliziert zusätzliche Kapazitäten schaffen. Dozenten werden auf Grund der örtlichen Unabhängigkeit erheblich entlastet und zusätzliche Begleitmaterialien bis hin zu

Prüfungsfragen und Onlineprüfungen stehen unterstützend zur Verfügung. Dies erhöht auch die Attraktivität für freie Dozenten, hier helfen wir mit unserem Dozentenpool ebenfalls weiter. Die Fachhochschule Osnabrück führt beispielsweise die Periodenauswertungen online durch, so dass Studierende ortsunabhängig daran teilnehmen und zeitlich versetzt die Aufzeichnung ansehen können.

Planspiele als Großgruppenveranstaltungen: Die Hochschule Pforzheim bietet als Teil der Orientierungswoche allen Erstsemestern eine eintägige Intensivveranstaltung an. Neben der Vermittlung von BWL-Wissen bedeutet dies einen echten Motivationschub für die Studierenden und die intensive Gruppenarbeit hilft den Hochschulneulingen beim Knüpfen sozialer Kontakte.

Branding und Alleinstellungsmerkmale: Ein speziell für Ihre Hochschule bzw. für Ihren Studiengang entwickeltes Planspiel kann als Alleinstellungsmerkmal dienen. Das Institut für Tourismus und Wirtschaft (ITW) an der Hochschule Luzern setzt in der Schweiz exklusiv das Planspiel TOPSIM – Destinations

Management ein und positioniert sich damit als innovativer Studiengang im Fach Tourismus. Auch eigene Szenarien (z.B. TOPSIM – Project Management für Events) oder die Anpassung von Online-Planspielen auf Ihr Hochschuldesign erlauben eine Differenzierung Ihrer Hochschule als Marke. Die International School of Management (ISM) bietet an seinen Campi jeweils in den Herbstferien das ISM Management School Camp als dreitägiges Event für Abiturienten an. Dieses dient als Kontaktmöglichkeit zu Dozenten und Studierenden und erlaubt eine klare Positionierung der Hochschule bei zukünftigen Studierenden.

Onboarding: Aktuelle und zukünftige Studierende profitieren von einer effizienten und interessanten Einführung. Die University of Sheffield löste diese Herausforderung mit einem individuell entwickelten E-Learning-Angebot, mit dessen Hilfe die Studierenden schon vor Studienbeginn die Universität und ihre Institutionen kennen lernen können. Schauen Sie selbst: www.tatainteractive.com/demos, Username: News, Passwort: zcW4v5NP.

Gerne entwickeln und diskutieren wir gemeinsam mit Ihnen weitere Ideen für die Bewältigung der doppelten Abiturjahrgänge – wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Programm für bessere Studienbedingungen und mehr Qualität in der Lehre

Viele der im vorigen Beitrag genannten Ideen lassen sich aktuell auch außerhalb der regulären Budgets realisieren. Die Gemeinsame Wissenschaftskonferenz (GWK) hat im letzten Jahr im Rahmen des Hochschulpaktes 2020 ein gemeinsames Programm für bessere Studienbedingungen und mehr Qualität in der Lehre beschlossen.



Der Bund stellt dafür rund 2 Mrd. Euro zur Verfügung. Das Programm soll Maßnahmen zur kapazitätsneutralen Personalgewinnung, Personalqualifizierung und zur Weiterentwicklung der Lehrqualität fördern. Die Förderung könnte rund die Hälfte der staatlichen Hochschulen bei der Verbesserung von Studium und Lehre mit Budgets im fünf- bis sechsstelligen Bereich unterstützen. Dabei werden regionale Ausgewogenheit und eine gleich-

mäßige Entwicklung der Hochschulen in der Bundesrepublik angestrebt. Ein Förderkriterium stellt beispielsweise die Erhöhung des Praxisbezugs dar. Alle Hochschulen können sich bis zum 30. September 2011 mit einem Projekt bewerben (Quelle und weitere Informationen: <http://www.gwk-bonn.de>). Gerne stehen wir Ihnen hier als Projekt- und Sparringpartner zur Verfügung und bringen unsere Expertise bspw. durch Ideen zum Onboarding oder kompletten Vorlesungen in Ihren Projektantrag mit ein.

NEUENTWICKLUNGEN

Vom Warenhaus zum Verbrauchermarkt

In der Version 8.0 von TOPSIM – Merchant übernehmen die Teilnehmer die Leitung eines Verbrauchermarktes und lösen damit das in der Realität immer seltener werdende Warenhaus aus der Version 7.0 ab. Gemeinsam mit Edeka und unter Nutzung aktueller Datensätze entstand zunächst das neue Standardszenario, was sich auch durch ansteigende Komplexität auszeichnet. Das

Handelsgeschäft wird in fünf große Bereiche gegliedert: Bedienung, Frische SB, Trockensortiment, Getränke und Nonfood. Neben Festlegung des Markingmixes, des Sortiments und der Lieferanten müssen auch Entscheidungen wie Personalauswahl und über die generelle Ausrichtung des ca. 5.000 m² großen Marktes getroffen werden. Noch strategischer wird TOPSIM – Merchant durch die zusätz-



lich entwickelte Pro-Version, welche gegenüber der Standardversion eine höhere Komplexität, andere zeitliche Taktung und eine generell strategischere Ausrichtung ausweist. Durch die verschiedenen Komplexitäten eignet sich die neue Version 8.0 für nahezu alle Phasen der Aus- und Weiterbildung an Hochschulen und in der Praxis.

Das neue TOPSIM – Global Challenge

TOPSIM – Euro ist bei der Siemens AG weltweit ein wichtiger Bestandteil der Seminare für Führungskräfte. Neue strategische Herausforderungen, aktualisierte Kennzahlensysteme und veränderte Anforderungen an die Semingestaltung haben dort den Wunsch nach einer umfassenden Weiterentwicklung dieses TOPSIM – Klassikers geführt. In den letzten Monaten wurde gemeinsam die neue Version entwickelt, welche zukünftig TOPSIM – Global Challenge heißt. Aktuelle Szenarien und Hintergründe bieten den Seminarleitern und Teilnehmern zusammen mit erweiterten Funktionalitäten viele Vorteile. Die Teilnehmer lenken ihr Unternehmen durch die Herausforderungen des internationalen Wettbewerbs in sechs Weltregionen mit jeweils unterschiedlichen Rahmenbedingungen. Eine erfolgreiche Strategie erfordert eine langfristige Positionierung und unternehmerischen Weitblick. Ein 8-Perioden Szenario für semesterbegleitende Ver-

anstaltungen und 4-Periodenszenario für ein kurzes Blockseminar stehen ab sofort zur Verfügung. TOPSIM – Global Challenge ist



TOPSIM – Global Challenge

- Für Studierende ab Bachelor-Niveau sowie Young Professionals
- Strategische Erschließung internationaler Märkte
- Ein Produkt, sechs Weltregionen und eine Währung
- Spannungsfeld zwischen Wettbewerb und Kooperation („Coopetition“)
- Bis zu fünf Teams; Seminardauer bis zu fünf Tage

Vergleich



TOPSIM – Global Management

- Für Studierende ab Master-Niveau sowie Young Professionals
- Globales Technologie- und Wertschöpfungsmanagement
- Zwei Produkte, drei Weltregionen und drei Währungen
- Globale Ausdifferenzierung in den Bereichen F&E, Produktion und Vermarktung
- Bis zu sieben Teams; Seminardauer bis zu acht Tage

Leading Change Management – Managing Change

Nach der umfassenden Überarbeitung zur Version 2.0 in Zusammenarbeit mit der Hochschule Harz entsteht derzeit gemeinsam mit mehreren Unternehmenspartnern die Version 3.0 von TOPSIM – Change Management. Neben graphischen Weiterentwicklungen ist das zusätzliche zweite Szenario ein wesentlicher Baustein. Das bisherige Szenario ist strategisch ausgelegt, mit einem Fokus auf dem Bereich Organisationsentwicklung. Das neue Szenario zeigt den Teilnehmern die Perspektive eines typischen „People Mana-

gers“ auf und eignet sich auch für viele Aspekte im Bereich „Führung“. Die Teilnehmer übernehmen dabei die Rolle des Beraters der neuen Abteilungsleiterin, welche nach einer Reorganisation im Unternehmen die ersten vier Monate erfolgreich meistern muss. Unterschiedliche wissenschaftliche Modelle wie die „Four Rooms of Change“ (Janssen) oder Kotters „8 Step Change Model“ sind in der Simulation abgebildet und erlauben den Teilnehmern in einer virtuellen Welt deren Wirkungen kennenzu-



lernen. Spannende Gruppenprojekte und die in das Planspiel integrierbaren Rollenspiele machen eine umfangreiche Sensibilisierung auf das Thema Change möglich und geben erste Handlungshinweise mit auf den Weg. TOPSIM – Change Management lässt sich sowohl im Bereich „Führung“, für die Lehre im Bereich Organisationsentwicklung und „Organizational Behavior“ wie auch als Ergänzung zum Thema „Projekt Management“ einsetzen. Am 5. Mai 2011 zeigen wir die Integration des Planspiels in ein Trainingkonzept im Rahmen eines „Best Practice Days“ und bieten am 6. Mai 2011 ein kompaktes Seminarleitertraining dazu an.

Die HdMedia GmbH

Zu den Produkten und Dienstleistungen der HdMedia GmbH gehört eine Tageszeitung, das Verlegen von Zeitungen für Auftraggeber sowie künftig ein eigens konzipiertes Anzeigenmanagement zur crossmedialen Werbeschaltung. Der zweite zentrale Geschäftsbereich, neben der Erstellung redaktioneller Inhalte, sind Dienstleistungen



und Services. Hierzu zählen sowohl das Anzeigengeschäft, als auch das Verlegen von Zeitungen externer Partner. Besonders hervorzuheben ist die Bereitschaft der HdMedia offen für neue Trends und Innovationen zu sein und ihren Kunden in Zukunft stets neue, jedoch nachhaltige Lösungen anzubieten.

In einem 2-4 tägigen Seminar oder als semesterbegleitende Veranstaltung lernen die

Teilnehmer (Verlagsmitarbeiter, Studierende im Bachelorstudiengang) den Zusammenhang von journalistischer Qualität, Verkaufszahlen und Anzeigenumsätze kennen und einzuschätzen und führen im Idealfall die Zeitung bis zum integrierten Medienkonzern. TOPSIM – Media Management wurde gemeinsam mit der Hochschule der Medien Stuttgart entwickelt, mit dem Ziel Studierende für Betriebswirtschaft zu sensibilisieren und an einem greifbaren Beispiel Fakten zu vermitteln.

Die neue Version 13.0 von TOPSIM – General Management

Der Stammbaum von TOPSIM – General Management geht über INSIM und Marga bis in die siebziger Jahre zurück. Es ist heute an vielen Hochschulen und in Unternehmen schon fast zum Synonym des BWL-Planspiels geworden. Dies ist unser Ansporn diese Simulation inhaltlich und technisch immer auf dem neuesten Stand zu halten. Dabei freuen wir uns über alle Anregungen und Wünsche unserer Anwender. Die Version 13.0 steht



mit umfassenden Weiterentwicklungen kurz vor der Freigabe und kann auf Nachfrage ab sofort eingesetzt werden. Sowohl das Seminarleiter- als auch das Teilnehmersystem haben eine neue Oberfläche erhalten und neben dem Berichtswesen wurden auch die Szenarien überarbeitet und die Dokumentation optimiert. Besonders bei der grafischen Auswertung stehen Ihnen mit der neuen Version mehr Funktionen

zur Verfügung, können Sie bspw. durch die integrierte Zoomfunktion alle Berichte in Ihrer Wunschgröße anzeigen lassen. Als Alternative zum bekannten MS Excel-Export der Daten haben Sie die Möglichkeit sich schnell und bedienerfreundlich Ihre individuelle grafische Auswertung zu erstellen. Die neue Version steht Ihnen auf Wunsch als Beta-Version ab sofort zu Test zur Verfügung. Alle Lizenzinhaber werden dann im Sommer schriftlich informiert.



TOPSIM – Business Development Edition Anlagenbau

Das Geschäftsmodell und die Wert-Mengen-Struktur eines typischen Maschinen- und Anlagenbauers werden in der neuen TOPSIM – Business Development Edition Anlagenbau abgebildet. Die Seminarteilnehmer übernehmen die Leitung eines auf Intralogistiksysteme spezialisierten großen Mittelständlers. Schwerpunkt ist das duale Geschäftsmodell

aus Produktion und Service. Das Geschäftsfeld „Produktion“ ist Wert- und Kostentreiber gleichermaßen, aber mit dem dazugehörigen Service wird klassischerweise der Gewinn erwirtschaftet. Im Laufe der Simulation bietet sich die Möglichkeit der Etablierung in einem dritten Geschäftsfeld, als Systemanbieter für (Groß-)Projekte. Spannend ist die Positionierung des Unternehmens mit allen Wechselwirkungen zwischen Neugeschäft, Kundenbasis, dem Servicegeschäft mit den

erreichten Serviceleveln und der Kundenzufriedenheit sowie den in den einzelnen Geschäftsfeldern erzielten Deckungsbeiträgen. Bei Interesse kann die Simulation auch auf Anbieter im Bereich alternative Energien (Windkraft) angepasst werden. Die Edition Anlagenbau eignet sich besonders für Studierende und Mitarbeiter mit technischem Hintergrund und ist als deutsche und englische Sprachversion sowie als Online-Simulation verfügbar.

Top Fortune & Partners

Für die Manager von „Top Fortune & Partners“ geht es um Alles. Die Leitung dieser typischen Vermögensverwaltungsgesellschaft im Private Banking-Segment wird dabei mit Entscheidungen konfrontiert, die neben der grundsätzlichen Festlegung der Ausrichtung der Kundendepots auch deren konkrete Umsetzung durch Kauf und Verkauf von Wertpa-

pieren beinhalten. Dabei stehen insgesamt sechs unterschiedliche Wertpapierarten aus verschiedenen Regionen zur Verfügung. Bei der Umsetzung dürfen die Teilnehmer nie die Risikoprofile der beiden Kundentypen aus den Augen verlieren, welche sich an vorgegebenen Benchmarks orientieren. Daneben sind auch operationelle Entscheidungen in Personalbereich und



Marketing zu treffen und eine geeignete Gebührenpolitik festzulegen. Ab dem 2. Quartal 2011 steht das völlig überarbeitete TOPSIM – Portfolio Management in der Version 2.0 zur Verfügung, Zielgruppe sind Studenten mit der Vertiefung Bank- und Versicherungslehre im Bachelor- und Masterstudiengang.

UPDATES & UPGRADES

Vielfältige Updates und spannende Upgrades bestehender TOPSIM – Planspiele erwarten Sie in den nächsten Monaten!

TOPSIM – Logistics: Neben einer Anpassung der Szenarien erwartet Sie ein verändertes Berichtswesen.

TOPSIM – Universal Banking: Die Version 1.4 ist nun auch in Englisch erhältlich.

TOPSIM – Global Management: Alle Lizenzinhaber bekommen hier in den nächsten Wochen automatisch die Version 2.2 zugesendet.

TOPSIM – Business Development: Nach und nach werden in den nächsten Monaten verschiedene Editionen auch Online zur Verfügung stehen.

TOPSIM – Public Management: Ab April wird

es neben der Stadtedition auch eine Kommunaledition geben.

TOPSIM – Biotech: Die neue Version 2.1 enthält eine Vereinheitlichung der Softwaremodule und eine optimierte Dokumentation.

Außerdem: *TOPSIM – Portfolio Management, TOPSIM – Merchant, TOPSIM – General Management, TOPSIM – Change Management.*

PLANSPIELWETTBEWERB

Meet the future – Mobilität der Zukunft!

Deutschlands größtes Onlineplanspiel steht Ihnen und Ihren Studierenden seit kurzem bis Ende April kostenlos zur Verfügung. Entwickelt wurde der Mobile Award gemeinsam mit der Unternehmensberatung Detecon und setzt auch durch die (optionale) Einbindung von Web 2.0-Elementen neue Ideen in einer spannenden Rahmenhandlung um. Die Teilnehmer übernehmen die Geschäftsführung des Startups „blue mobile“ und damit die Aufgabe, dieses über vier Geschäftsjahre zum Erfolg zu führen. Neben der direkten Konkurrenz machen makroökonomische Entwicklungen, politische Rahmenbedingungen und neue technologische Entwicklungen den Geschäftsverlauf spannend und beleuchten den Themenkomplex Elektromobilität ganzheitlich. Wöchentlich werden die Sieger

anhand der aktuellen Highscores ermittelt. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit, dass andere Kommilitonen, ganze Seminargruppen oder alle Studierenden eines Fachbereichs in Form eines internen Wettbewerbs gegeneinander antreten. Die jeweils besten zehn Spieler einer Hochschule werden im Hochschulranking geführt – auf dem ersten Platz liegt derzeit die DHBW Stuttgart. Über das Tempo des Spielverlaufs entscheiden die Teilnehmer eigenständig: Sobald die Entscheidungsfindung einer Geschäftsperiode abgeschlossen ist, darf sofort selbst berechnet werden. Das Siegerteam des Mobile Awards fliegt für eine Woche ins Silicon Valley und erlebt dort hautnah vor Ort die Szenarien und Technolo-



gien der nächsten Generation. Nähere Informationen wie sich dieser Wettbewerb auch in Ihre Vorlesung einbinden lässt, finden Sie unter www.mobile-award.de. Wir schenken der Hochschule, die in diesem Jahr die meisten aktiven Anmeldungen am Mobile Award stellt, ein kostenloses und speziell auf ihre Hochschule grafisch angepasstes Upgrade der Lizenz von TOPSIM – General

Management auf die Version 13.0. Der Gewinn kann nur von Hochschulen eingelöst werden, welche eine gültige Hochschullizenz von TOPSIM – General Management II besitzen.

Ein weiterer attraktiver Wettbewerb für die Zielgruppe Schüler ist „Jugend gründet“. Mehr Informationen finden Sie unter www.jugend-gruendet.de.

TIPPS & TRICKS

Microsoft Windows 7 Updates



In letzter Zeit stellen wir immer häufiger fest, dass „Probleme“ mit Windows 7 (aber auch XP und Vista) sind

einem Windows-Update wieder verschwinden bzw. auch durch dieses verursacht werden. Oft gibt es dann Stunden später ein weiteres Update, da auch andere Programme betroffen sind. Deshalb unser Tipp: Stellen Sie vor Ihrem Seminar sicher, dass alle neuesten Updates und Treiber installiert sind

sowohl auf Ihrem Seminarleiter-PC wie auch auf allen Teilnehmer-PCs. Gleiches gilt auch für neue TOPSIM – Versionen. Mit regelmäßigen Updates sind Sie auf der sicheren Seite und können Ihre TOPSIM – Planspiele uneingeschränkt erleben.

20. TOPSIM – Anwendertreffen

Zum 20. Mal findet 2011 unser TOPSIM – Anwendertreffen am Bodensee statt. Nicht ohne Grund hat sich dieser Termin zu einem festen Bestandteil in der Jahresplanung vieler Anwender etabliert. Das TOPSIM – Anwendertreffen bietet Ihnen die Möglichkeit sich ungezwungen auszutauschen und Ihr Planspielnetzwerk kontinuierlich zu erweitern. Wir bieten dafür spannende Workshops

und eine Plattform für Ihre Erfahrungsberichte. Wir freuen uns wieder auf Ihre Beiträge – bitte lassen Sie uns wissen, falls Sie Ihre Erfahrungen im Rahmen eines Vortrags mit anderen Anwendern teilen und diskutieren möchten.

Auch in diesem Jahr ist der Veranstaltungsort das historische Rathaus in Hagnau direkt am Bodensee, da das

Neue Schloss in Meersburg noch immer renoviert wird. Alle Abendveranstaltungen werden wie gewohnt in Meersburg stattfinden, ein Shuttle-Service Meersburg-Hagnau steht wieder für Sie bereit. Reservieren Sie sich den 22./23. September 2011 – Ihre persönliche Einladung mit dem aktuellen Programm erhalten Sie im April per Post.



Finance Day by TIS

Der Finanzsektor wurde in letzter Zeit immer wieder vor neue Herausforderungen gestellt. Um (zukünftige) Mitarbeiter und Kunden möglichst optimal darauf vorzubereiten hat TATA Interactive Systems verstärkt Weiterbildungslösungen für den Finanzsektor entwickelt und langerprobte Konzepte angepasst. Mit dem Finance Day by TIS in der TOPSIM



– Academy, Tübingen am 13. April 2011 möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, die neuesten Entwicklungen kennen zu lernen und selbst auszuprobieren. Neben interaktiven Workshops steht vor allem der Austausch unter Kollegen und Anwendern im Vordergrund, um neue Ideen zu generieren und zu evaluieren. Informationen und Anmeldung unter www.topsim.com.

Zukunft Personal 2011 in Köln

Parallel zur Messe „Zukunft Personal“ in Köln findet vom 20.-22.09.2011 zum zweiten Mal der Kongress Professional Learning Europe (PLE) mit dem Themengebiet E-Learning und Wissensmanagement in Unternehmen und Organisationen statt. Auch in diesem Jahr wird es wieder eine Planspielsektion geben. Wir sind außerdem mit einem eigenen Stand auf der Messe vertreten – Sie finden uns in Halle 2.2.

News und Veranstaltungstermine finden Sie tagesaktuell auf www.topsim.com.

Seminarleitertrainings

März 2011:

TOPSIM – easyBanking
23. März 2011 in Tübingen

TOPSIM – Universal Banking
24./25. März 2011 in Tübingen

TOPSIM – easyManagement
28. März 2011 in Tübingen

TOPSIM – Sales & Services
29. März 2011 in Tübingen

April 2011:

TOPSIM – Portfolio Management
1. April 2011 in Tübingen

Finance Day by TIS
13. April 2011 in Tübingen

Mai 2011:

Best Practice Day – Change Management
5. Mai 2011 in Tübingen

TOPSIM – Change Management
6. Mai 2011 in Tübingen, vormittags

TOPSIM – Business Development Edition Anlagenbau
26./27. Mai 2011 in Tübingen

Juni 2011:

TOPSIM – Biotech
16./17. Juni 2011 in Tübingen

TOPSIM – General Management
30. Juni/1. Juli 2011 in Tübingen

September 2011:
TOPSIM – Marketing
7. September 2011 in Tübingen

TOPSIM – Global Management
8./9. September 2011 in Tübingen

TOPSIM – Global Challenge
13./14. September 2011 in Tübingen

TOPSIM – Startup! Handel
15./16. September 2011 in Tübingen

TOPSIM – Destinations Management
19./20. September 2011 in Tübingen

TOPSIM – General Management
21./22. September 2011 in Meersburg/Hagnau

20. TOPSIM – Anwendertreffen
22./23. September 2011, Meersburg/Hagnau am Bodensee

Oktober 2011:
TOPSIM – Project Management
5./6. Oktober 2011 in Tübingen

TOPSIM – Change Management
7. Oktober 2011 in Tübingen

TOPSIM – Business Development
11./12. Oktober 2011 in Tübingen

TOPSIM – Merchant
13. Oktober 2011 in Tübingen

TOPSIM – easyBanking
14. Oktober 2011 in Tübingen

November 2011:
TOPSIM – General Management
17./18. November 2011 in Tübingen

Herausgeber

TATA Interactive Systems GmbH
Neckarhalde 55
72070 Tübingen

Tel.: +49 7071 7942 0
Fax: +49 7071 7942 29

Website: www.topsim.com
E-Mail: info@topsim.com