

TOPSIM – General Management

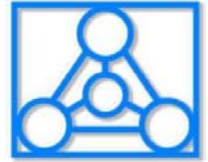
Aktuelles und Weiterentwicklung

Referent: Dr. Georg Fehling

TOPSIM – Anwendertreffen 2006

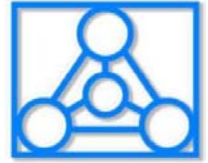
*Learning business
by doing business*





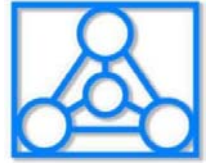
Agenda

- TOPSIM - General Management II 11.2
- Tipps und Tricks
- Hotline
- Ausblick: TOPSIM – General Management II 12.0
- Designstudien
- Anregungen und Wünsche von Anwendern



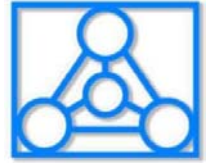
TOPSIM – General Management II

- Chinesische Version auf Basis V. 11 verfügbar
- Aktueller Stand
 - Version 11.1 für Anwender der „XL-Version“
 - Version 11.0 für Anwender der Standard-Versionen
- Derzeit in Test: Version 11.2
- Im Internet: Download- Bereich für Teilnehmersystem



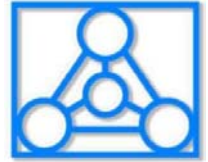
TOPSIM – General Management II 11.2

- Leicht modifizierte Startsequenz
- Neue Planungsrechnung 2 für alle Anwender
- Netzwerkfähigkeit „wie früher“ mit u/net
- Teilnehmerbericht 17 (Konjunkturbericht) wurde erweitert
- Kein Executive Summary in der Planungsrechnung 1
- Berechnungsprotokoll
- Angaben im Szenario zu neuen Produkten und Märkten wurden auf relative Aussagen umgestellt
- Leichte Berichtsmodifikationen
- Modifizierter Datentransfer zur Beschleunigung
- Auslieferung Januar 2007 inkl. DEF
- Umsteigertraining



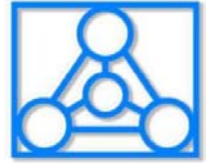
TOPSIM – General Management II

- Tipps und Tricks
 - **Customized Reporting:** In den Seminarleiterdaten können Sie die Reihenfolge der Zeitreihengrafiken selbst festlegen.
 - **Planungsrechnung 2:** „Laden von Wettbewerbsdaten“
 - Planungsrechnung 1 und 2: Unterstützung der **Szenariotechnik**
 - **Drucken:** Die Druckroutinen bereiten Druckaufträge (bswp. Periodenreporting für Teilnehmer) wegen Aufnahme von rtf-Berichten nun seitenweise auf. Je nach Drucker kann dies zu Verzögerungen in der Druckausgabe führen.
Ausweg: Sie können die Bericht im Spielleitersystem teamweise in je 1 pdf-Datei ausgeben, und diese dann schnell drucken oder ggf. den Teilnehmern auch zumailen.
Ort: Unterverzeichnis /pdf im Spielleiterstammverzeichnis
Einschränkung: Je nach Betriebssystem und pdf-Version werden einzelne Umlaute nicht richtig dargestellt.



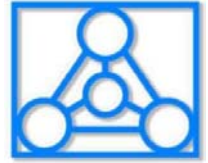
Hotline

- Rating: verändert Zinskonditionen in der **Folgeperiode**
- Training und Prozessoptimierung wirken nicht so stark und direkt wie früher, je später damit begonnen wird, desto deutlicher laufen die Teams hier den Wirkungen hinterher
- Mitarbeitermotivation, -index, -produktivitätswirkung
- Datentransfer mit USB-Stick; Reset



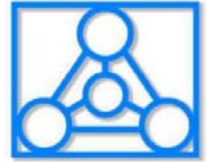
Aus der Szenario-Werkstatt

- Integration des Servicegeschäfts für OCE
- Produkt 2 wird zu einem Service/Wartungsprodukt
 - Zusätzlicher Treiber: „Installed Base“ (manuelle Eingabe!)
 - Da Wartung nicht gelagert werden kann, ist die Produktionsentscheidung zu Produkt 2 **nur** als Planwert und gleichzeitig Maximum zu interpretieren.
 - Der Seminarleiter muss die tatsächliche Nachfrage ausrechnen (Seminarleiterbericht 1) und dann die Produktionsentscheidungen zu Produkt 2 neu eingeben.
 - Technologie für Produkt 2 ist „technischer Außendienst“ und hat daher kaum Carry-Over



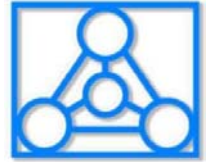
TOPSIM General Management II 12.0

- Weiterentwicklung der Benutzerschnittstelle nach Gesichtspunkten des grafischen Designs und der Usability
- Integration eines leistungsfähigeren Business-Grafik-Tools für Zeitreihenanalysen
- Implementierung von Rechnungswesenstandards nach IAS zusammen mit Siemens AG, v.a. IAS 38 zur Aktivierung von Entwicklungsleistungen
- Umstellung des Auslandsmarktes von Preis- auf Mengennotierung [FCU je Euro] ?
 - **Bisher:**
Der aktuelle Kurs beträgt 1,20 (1 FCU = 1,20 EUR).
 - **Dann:**
Der aktuelle Kurs beträgt 0,83 (0,83 FCU = 1,00 EUR).
- Geschäftsbericht der Branche
- Weitere Anregungen und Wünsche?



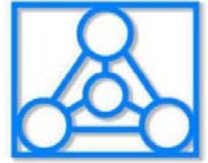
Instructional Text

- Instructional text is needed on - what to do at each step (task-at-hand), how to do it (UI usage) and what to refer to (additional info)
- Each of these types of instruction need to be visually different so that one can differentiate between them



Reports

- How should it appear
 - They should appear as a summary and can have the details available alongside
 - They should be as visual as possible
 - One of the wonderful things about the sim is that the visual comparative reports allow for the report to be seen in different graph formats of your choice

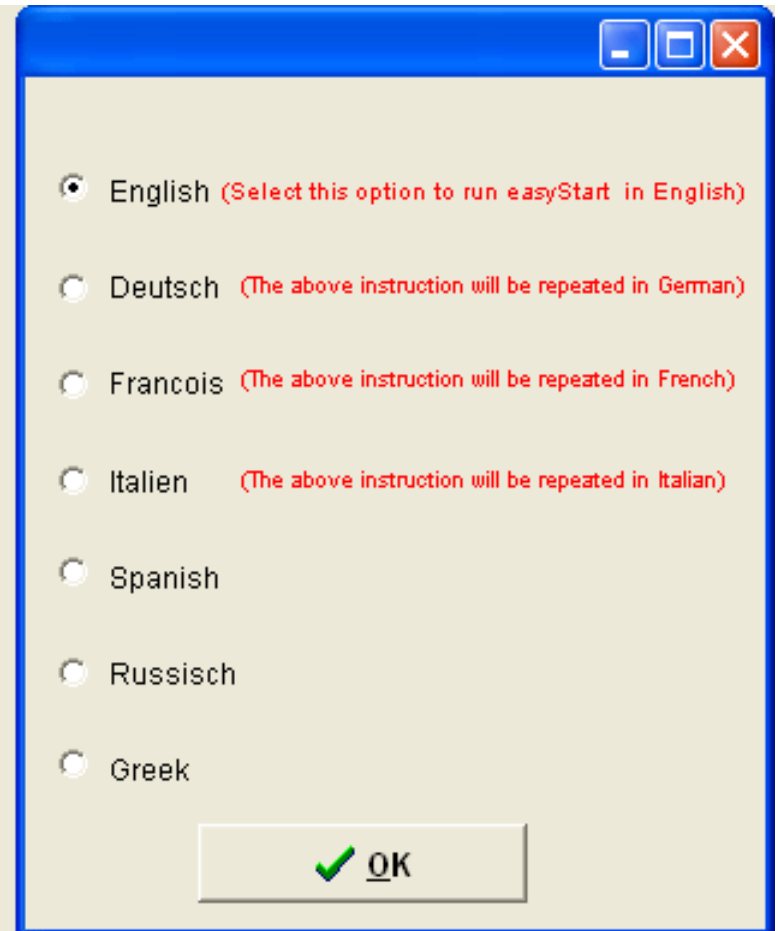


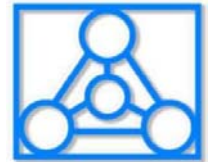
Visual L&F

- Would prefer to base this on the reworked ID and usability design
- The visual design needs to create a strong brand identity
- Prefer that we avoid the trap of stock photographs & photo collages
- Colour coding info, iconic representation and differentiating info through the visual medium is the key task required in the visual design



Designstudien





Designstudien

TOPSIM - General Management II: Participant's System

File Edit Planning Models Reports Analyses Help

Introduction

Planning Model 1

Company: 1 **Period: 8**

Sales / Product Development | Purchasing / Production | Financing / Planned Figures

Sales Vol.	Product 1		FCU	Product 2		FCU
	Market 1	Market 2		Market 1	Market 2	
Price (EUR/Unit)	3050	2300		9900	7300	
Advertising (mEUR)	4,00	1,00	mEUR	2,00	2,00	mEUR
Sales (No. of People)	112	20				
Corporate Identity (mEUR)	2,00					
<input checked="" type="checkbox"/> Market Research Report?						

Sales	Market 1		Market 2	
	Product 1	Product 2	Product 1	Product 2
Product 1	42510	5000		
Product 2	6600	3026		

Product Development			Bulk Buyers (Units)
Technology (No. of Ppl.)	Ecology (mEUR)	Value (mEUR)	
Product 1-New	0	0,00	5000
Product 2-New	91	0,50	Bid Price for Tender
			1999

Simulation
 Print
 End
 Help

Seminar: 6 Per Std Date: 10.3.2005 Company 1 Period: 0 Status:

start 2 Internet... Option2 GMIi desig... Adobe Pho... TOPSIM - ... TOPSIM - ... 99%



Designstudien

TOPSIM - General Management II: Participant's System

File Edit Planning Models Reports Analyses Help

Introduction

Planning Model 1

Planning Model 1 offers an estimation of your results based on predicted sales figures. The forms are almost identical to the decision forms. They do require you to estimate your potential sales however.

Company: 1
Period 8

Sales / Product Development | Purchasing / Production | Financing / Planned Figures

Sales Vol.	Product 1		FCU	Product 2		FCU
	Market 1	Market 2		Market 1	Market 2	
Price (EUR/Unit)	3050	2300		9900	7300	
Advertising (mEUR)	4,00	1,00	mEUR	2,00	2,00	mEUR
Sales (No. of People)	112	20				
Corporate Identity (mEUR)	2,00					
<input checked="" type="checkbox"/> Market Research Report?						

	Market 1	Market 2
Sales Product 1	42510	5000
Sales Product 2	6600	3026

Product Development	Technology (No. of Ppl.)	Ecology (mEUR)	Value (mEUR)
Product 1-New	0	0,00	0,00
Product 2-New	91	0,50	0,50

Bulk Buyers (Units)	5000
Bid Price for Tender	1999

Simulate Model Print Help Close

Seminar: 6 Per Std Date: 10.3.2005 Company 1 Period: 0 Status:

start 2 Internet... Option2 GMIi desig... Adobe Pho... TOPSIM - ... TOPSIM - ... 99%