

Willkommen zum Workshop
zu
TOPSIM – easyManagement



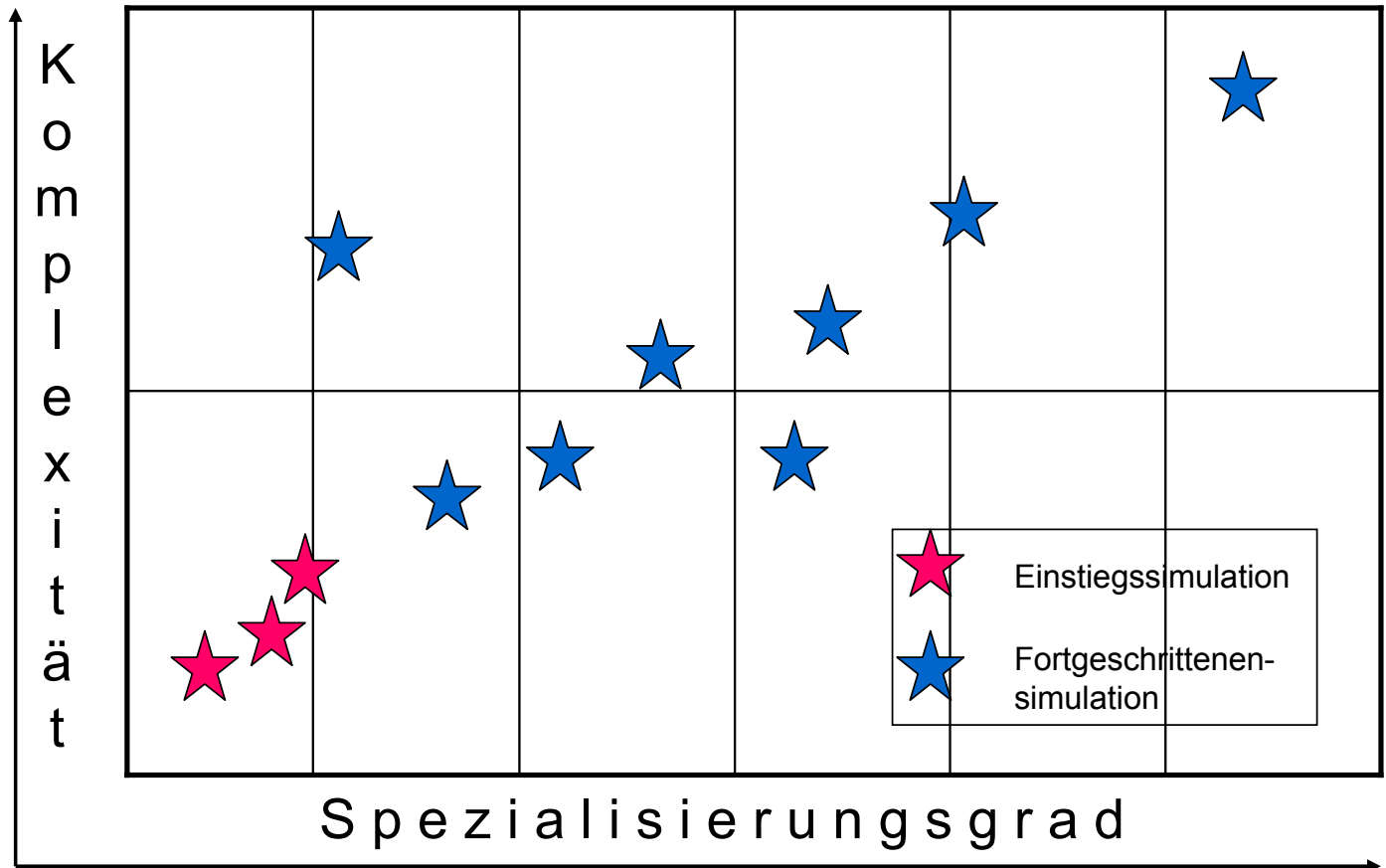
© TATA Interactive Systems GmbH

Was ist neu an TOPSIM – easyManagement

- „Simulation for a day“
 - Ideal für Kurzeinsätze
 - Einsatz in Events (10 Unternehmen)
- Für Grundlagenseminare auch mehrtägig einsetzbar
- Szenario 4 + 2 (Geschäftshalbjahre)
- Übernahme eines Familienunternehmens
- Outdoor-Artikel



Einordnung ins TOPSIM - Portfolio



Einsatzfeld Events



- Über 100 Teilnehmer
- Spielerisch für BWL-Themen motivieren
- Entertrainment

Beispiel: Event-Zeit- Plan

von	bis	Teilnehmer	Betreuer
09.00	09.30		Begrüßung Organisationshinweise Wettbewerbsregeln
09.30	10.00	Fragen zum Handbuch Vorstellung der Ausgangslösung (Periode 1)	
10.00	11.15	Spielperiode 1	
11.15	11.45	Gruppenarbeit 1	Auswertung Periode 1
11.45	12.00	Ergebnisse der Periode 1	
12.00	13.00	Spielperiode 2	
13.00	14.00	Mittagspause	Auswertung Periode 2
14.00	14.15	Ergebnisse der Periode 2	
14.15	15.15	Spielperiode 3	
15.15	15.45	Gruppenarbeit 2	Auswertung Periode 3
15.45	16.00	Ergebnisse der Periode 3	
16.00	17.00	Spielperiode 4	
17.15	17.30	Pause	Auswertung Periode 4
17.30	18.00	Bekanntgabe der Endergebnisse Abschluss der Veranstaltung	

Einsatzfeld 1-Tages-Seminar

- Standardplan
1 Tagesplan

9.00	▶	Das Unternehmen als vernetztes System
		Gruppenarbeit: 1. Periode Computersimulation
		Analyse Periode 1; Inputeinheit Marketing
12.15	▶	
		Mittagessen
13.15	▶	
		Gruppenarbeit: 2. Periode Computersimulation
		Analyse Periode 2; Inputeinheit Int Rechnungswesen
		Gruppenarbeit: 3. Periode Computersimulation
18.00	▶	Gesamtauswertung Seminar kritik

Einsatzfeld 2-Tages-Seminar

Kombiniert
mit Brett

	1. Tag	2. Tag
9.00 ▶	Begrüßung Einführung: Was ist BWL	Das Unternehmen als vernetztes System
	Gruppenarbeit: 1. Periode Brettplanspiel	Gruppenarbeit: 1. Periode Computersimulation
12.15 ▶	Mittagessen	Mittagessen
13.15 ▶	Analyse Periode 1; Inputeinheit	Analyse Periode 1; Inputeinheit Marketing
	Gruppenarbeit: 2. Periode Brettplanspiel	Gruppenarbeit: 2. Periode Computersimulation
	Analyse Periode 2; Inputeinheit	Analyse Periode 2; Inputeinheit Int Rechnungswesen
	Gruppenarbeit: 3. Periode Brettplanspiel	Gruppenarbeit: 3. Periode Computersimulation
18.00 ▶		Gesamtauswertung Seminar kritik

Die VALLENBERG Outdoor GmbH

- Traditionelles kleines Familienunternehmen im Outdoor-Markt
- Innovativer Hersteller von hochwertigen Outdoor-Zelten, aktuelles Zelt: „Expedition“
- **0,5 Mio € Halbjahresumsatz**
(= 20% Marktanteil)
- **7,5 Mitarbeiter**



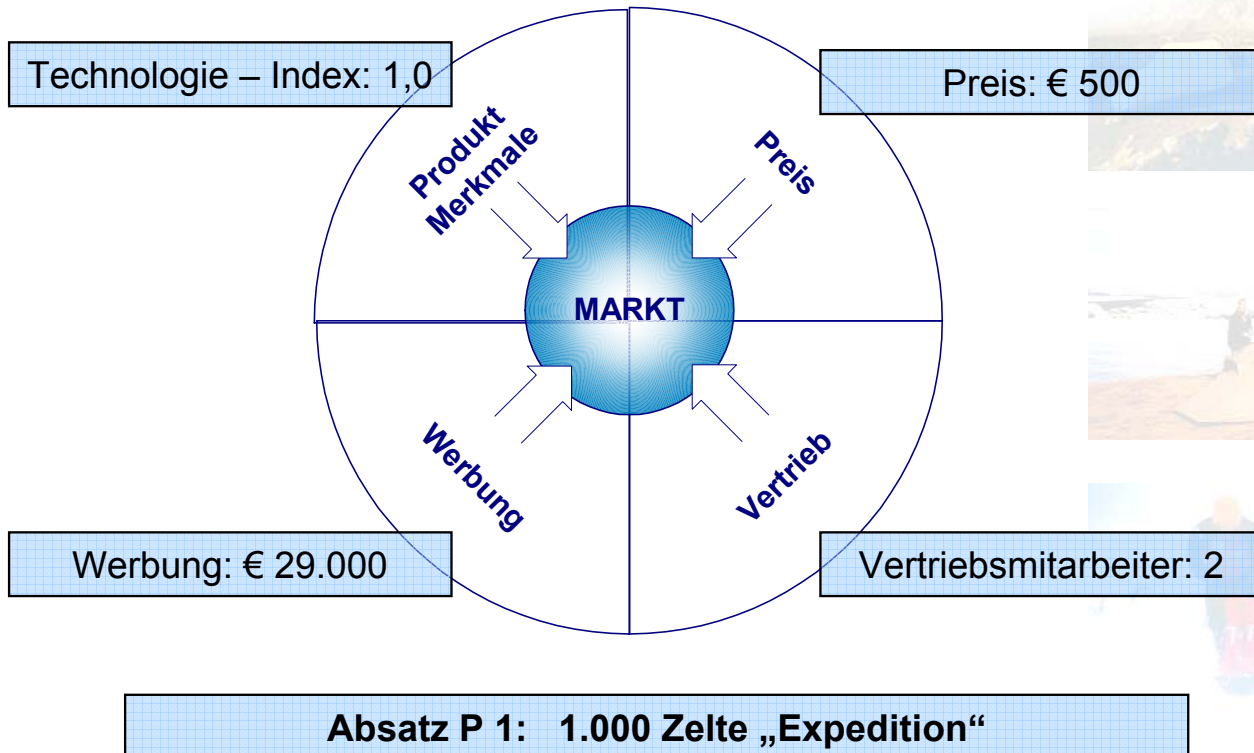
Die Entscheidungsbereiche

- Vertrieb / Absatz
- Einkauf / Lager
- Forschung und Entwicklung
- Personal
- Produktion
- Finanz- und Rechnungswesen
- Planung



Vertrieb / Absatz

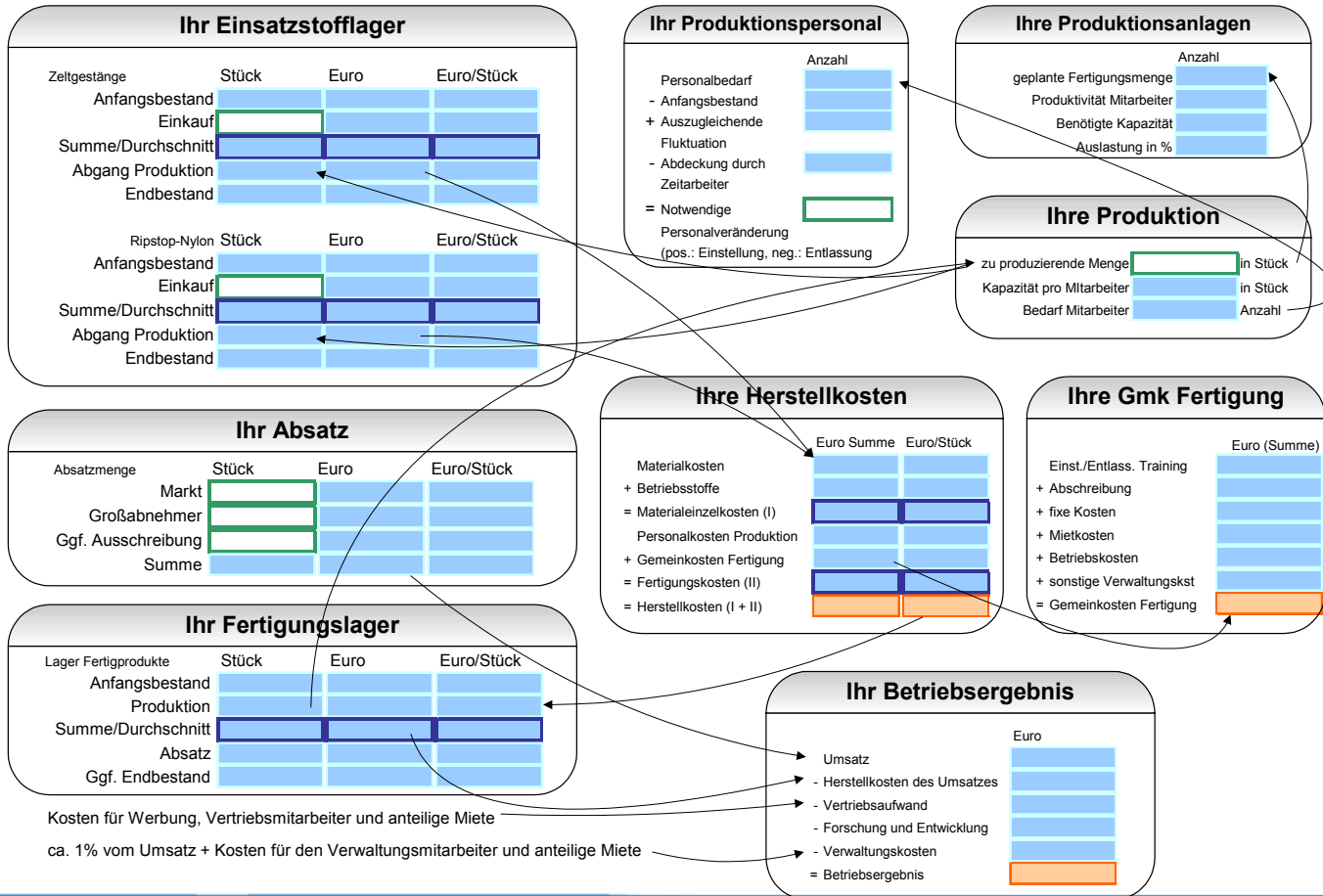
- Aufeinander abgestimmter Marketing-Mix



Prozesse

- Einkauf
- Vorhalten der Kapazitäten
 - Personal
 - Maschinen

Planungsformular Prozesse



Was wird aus TOPSIM - easyManagement?

- Planspiel im Internet
 - „Pay per use“
 - Neues Look&Feel
- Angedacht: Anreicherung mit einem Brettplanspiel
 - Interne Prozesse haptisch
 - „echtes“ Marktmodell in Konkurrenz
- Mehr Differenzierungsmöglichkeiten durch Einbau von Features

Kennen lernen von TOPSIM - easyManagement

- Kurzbeschreibung in Kürze
- Produktbeschreibung in Kürze
- Evaluation auf Anfrage
- Seminarleitertraining im März 2007