



Hapimag – mehr als Urlaub

Robin Nicholson
Hapimag Resort & Lifestyle Management

TOPSIM – Anwendertreffen
Fr 28.09.2007
Meersburg - Bodensee





Die Geschichte

- 1963 Alexander Nette und Guido M. Renggli gründeten und entwickelten Hapimag.

Hapimag:

Hotel-, Appartementhaus & Immobilien Anlage AG

- Genossenschaftliche Aktiengesellschaft
„Gemeinsam investieren, individuell nutzen“.



Exklusive Partnergemeinschaft

Mitbesitzen

- 139 000 Partner mit mindestens einer Hapimag Ferienaktie
- Unterschiedliche Partner: Paare, Familien, Pensionäre, Golfer, Sportler, kulturell Interessierte, etc.

Mitbenützen

- Über 300 000 Menschen vertrauen Hapimag jährlich ihre Ferien an
- Eines der grössten Beherbergungsunternehmen der Schweiz

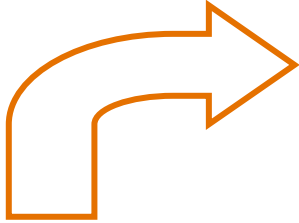
Mitbestimmen

- Generalversammlung
- Hapimag Beirat





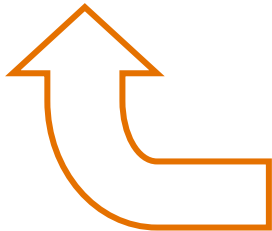
Aktien Kreislauf



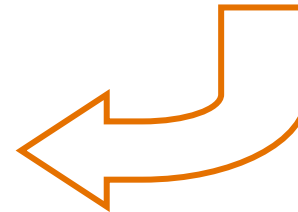
Verkauf



Partner



Aktienrückkauf-
Programm



Facts & Figures

- 1323 (Vollzeit) Mitarbeitende
- 57 Resorts in 18 Ländern in Europa, Afrika und den USA
- über 5400 Appartements und 32 Hausboote
- über 139 000 Aktionäre aus 100 Nationen
- über 3 Millionen Übernachtungen pro Jahr
- Umsatz 2006: CHF 230 Millionen



Die Immobilien

- Anschaffungswert der Immobilien über CHF 1.5 Milliarden
- Komfort und vielfältige Infrastrukturen
- Schweizerische Qualitätsansprüche:
 - umweltverträgliche, ökologische Bauweise
 - Unterhalt
 - Renovationen (Werterhaltung)



Die Hapimag Standorte

CHÂTEAU DE CHABENET, FRANKREICH



Neue seit 2006: Die Erlebniswelten

#Family Gross & Klein



#Active Sport & Spass



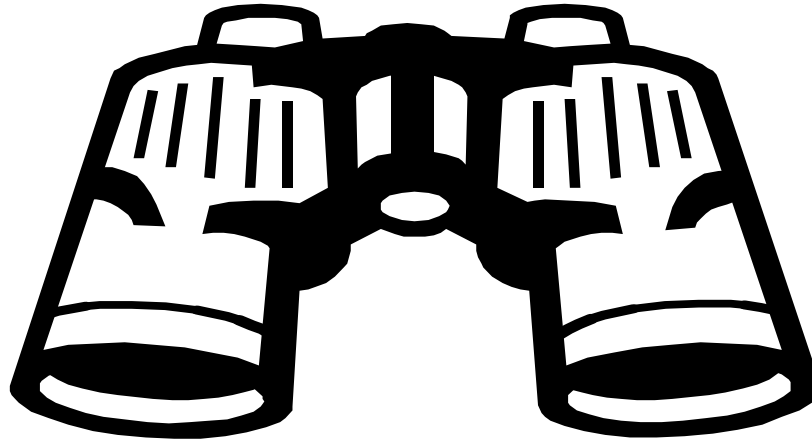
#Relax Körper & Geist



#Discover Land & Leute



Die zwei Aspekte der Erlebniswelten



Orientierung

- Positionierung/ Profilierung
- Transparentes Angebot
- Diversifizierung

Business

- Businessplan pro Resort
- Inszenierungskonzept
- Investitionen



Hapimag Resort Manager Meeting Bodrum: Januar 2007

Zielgruppe

- **Das Seminar für 80 Resort Managern (Manager von Ferienresorts) der Hapimag geplant**
- **Diese haben unterschiedliche betriebswirtschaftliche Kenntnisse.**

Methoden

- **Simulation TOPSIM – Startup: Dienstleistungen**
- **Die Teilnehmer gründen in dem Seminar ein Fitnessstudio**
- **Neben den (betriebs-) wirtschaftlichen Inhalten werden zudem wichtige Soft-Skills trainiert.**
- **Das Planspiel konfrontiert die Teilnehmer mit der Realität der Teamarbeit, da diese ihre Gründung selbst verantworten und für ihre Entscheidungen und deren Ergebnisse „gerade stehen müssen“ auch Gegenüber ihren Geldgebern.**
- **Trainiert zudem den Umgang mit Informationen und die Entscheidungsfindung unter Zeitdruck.**



Hapimag Resort Manager Meeting Bodrum: Januar 2007

Ziele = Umsetzung Erlebniswelten Business Aspekte

- Resort Manager gesamtunternehmerische Zusammenhänge aufzuzeigen
- Umsetzung von Vision, Strategie und Zielvorgaben in einen konkreten Handlungsplan, der betriebswirtschaftlich fundiert aufgestellt ist.
- Der Handlungsplan soll ein Businessplan sein, der unter anderem Investitions- Erfolgs- und Finanzplan enthält und der in der Argumentation stichhaltig ist.
- Planung & Anträge: Wie sollten Investitionen geplant & beantragt werden
- Laufendes Monitoring / Controlling & Massnahmen treffen: Messen und korrigieren von ind. Profit Centres
- Fokus auf Ergebnis und nicht auf Kosten

Zudem, die Massnahme ist ein Mitarbeitererevent und soll den Teilnehmern neben dem Lerneffekt auch Spass und die Möglichkeit der Vernetzung bieten.



Hapimag Resort Manager Meeting Bodrum: Januar 2007

Positive Resultate:

- **Für 3 Tage mit allen Resort Manager Fokus auf Businessplanning, Strategie Umsetzung und betriebswirtschaftliche Zielerreichung**
- **Planspiel Fitnessstudio war branchennah**
- **Planspiel simulierte einen Entscheidungs- / Reaktionszeitdruck**
- **Interner Wettbewerb wurde gefördert**
- **Modularer Aufbau des Planspiels erlaubte die Kombination mit weiteren Seminar Programmpunkten (inkl. Rahmenprogramm)**
- **Logistik des Seminars für 80+ Teilnehmer in der Türkei, inkl. Transport IT funktionierte**

Überraschungen:

- **„Out of the box“ Lösungen von einigen Teilnehmergruppen**
- **Anpassungsvermögen der Topsim Seminarleiter & Software**