



Wettbewerbsstrategien für Informationsanbieter – ein Gamma-Strategiemodell

Prof. Dr. Frank Linde

Vortrag auf dem TOPSIM-Anwendertreffen, 26.09.2008



Inhalt

- Was sind Informationsgüter?
- Elemente von Wettbewerbsstrategien
- Ein vernetztes Strategiemodell



Beispiele für Informationsgüter

Handelsblatt.com

Google™



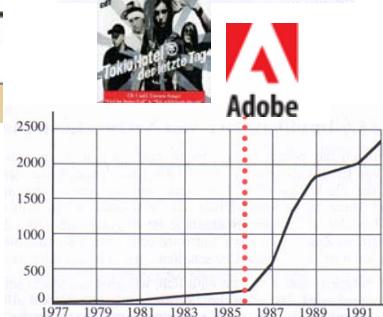
Ökonomische Besonderheiten von Informationsgütern



Informations-
asymmetrie



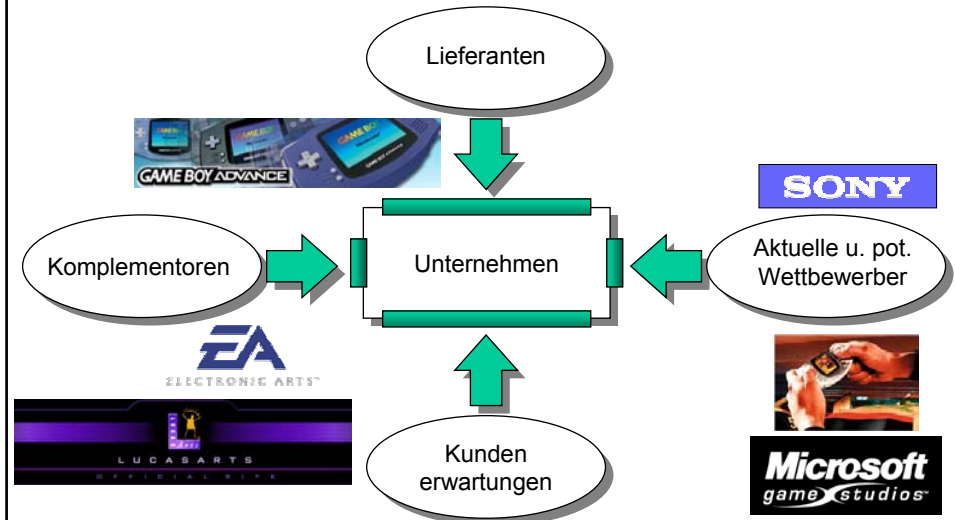
Fixkosten-
degression
(FCCE)



Öffentliches Gut

Netzwerkeffekte
(dir., indir.)

Wertnetze zur Branchenanalyse: Bsp. Nintendo



Strategische Aktionsparameter auf Informationsmärkten

The screenshot shows the Nokia website interface with several strategic action parameters overlaid in blue boxes:

- Timing des Markteintritts** (Timing of market entry): Overlaid on the navigation bar.
- Preisdifferenzierung** (Price differentiation): Overlaid on the "Share on Ovi" section.
- Kompatibilität / Standardisierung** (Compatibility / Standardization): Overlaid on the "Share from Mobile" section.
- Komplemente** (Complements): Overlaid on the "Share from PC" section.
- Kopierschutz-Management** (Copyright management): Overlaid on the "Share on Ovi" section.
- Lock-in**: Overlaid on the "Start" section.
- Signalisierung** (Signaling): Overlaid on the "Share on Ovi" section.

The background shows the Nokia logo, navigation menu, and search bar.

