



17. TOPSIM -
Anwendertreffen

Azubi-Wettbewerb 2008
FuN@METRO Group-Contest

Meersburg, 26.09.2008

© METRO AG 2007

Stand: September 2008

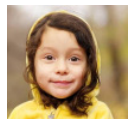
Die METRO Group stellt sich vor

© METRO AG 2007

METRO Group

METRO Group

- ❖ Internationale Handelskompetenz
- ❖ Eines der führenden Handelsunternehmen der Welt
- ❖ Umfassendes Leistungsspektrum
- ❖ Über 2.200 Standorte
- ❖ 31 Länder in Europa, Afrika und Asien
- ❖ 280.000 Mitarbeiter aus 150 Nationen
- ❖ Rund 12 Mio. m² Verkaufsfläche
- ❖ Rund 64 Mrd. Umsatz im Jahr 2007
- ❖ Erfolgreiches DAX 30-Unternehmen



© METRO AG 2007

METRO Group

METRO Group

Vertriebsmarken



Querschnittsgesellschaften:

MGB
METRO Group Buying GmbH

MGL
METRO Group Logistics

MGT
METRO Group
Travel Services

MGI
METRO Group
Information Technology

MGS
METRO Group
Solutions GmbH

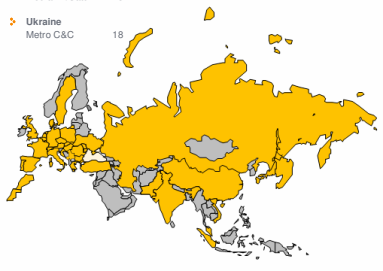
MGA
METRO Group Advertising

© METRO AG 2007

METRO Group

Internationale Präsenz

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deutschland Metro C&C 122 Real und Extra 597 Media M./Saturn 353 Kaufhof 126 Sonstige 309 ❖ Belgien Makro C&C 10 Media M./Saturn 14 Kaufhof 15 ❖ Bulgarien Metro C&C 8 ❖ China Metro C&C 37 ❖ Dänemark Metro C&C 5 ❖ Frankreich Metro C&C 89 Media M./Saturn 25 ❖ Griechenland Makro C&C 8 Media M./Saturn 7 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Indien Metro C&C 3 ❖ Italien Metro C&C 48 Media M./Saturn 88 ❖ Japan Metro C&C 3 ❖ Kroatien Metro C&C 6 ❖ Luxemburg Sonstige 2 ❖ Marokko Makro C&C 7 ❖ Moldau Metro C&C 3 ❖ Niederlande Metro C&C 16 Media M./Saturn 27 ❖ Österreich Metro C&C 12 Media M./Saturn 31 Sonstige 18 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pakistan Metro C&C 1 ❖ Polen Makro C&C 26 Real 50 Media M./Saturn 42 ❖ Portugal Makro C&C 10 Media M./Saturn 7 ❖ Rumänien Metro C&C 23 Real 14 ❖ Russland Metro C&C 39 Real 10 Media M./Saturn 11 ❖ Schweden Media M./Saturn 8 ❖ Schweiz Media M./Saturn 18 ❖ Serbien Metro C&C 5 ❖ Slowakei Metro C&C 5 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Spanien Makro C&C 34 Media M./Saturn 48 ❖ Tschechien Makro C&C 12 ❖ Türkei Metro C&C 11 Real 11 Media M./Saturn 3 ❖ Ukraine Metro C&C 18 ❖ Ungarn Metro C&C 13 Media M./Saturn 20 ❖ Vereinigtes Königreich Makro C&C 33 ❖ Vietnam Metro C&C 8
---	---	---	--



Stand: 31. Dezember 2007
METRO Group

Im Jahr 2007 starteten deutlich über 3.000 Auszubildende bei der METRO Group in Deutschland

- ❖ Der Konzern **steigerte** damit die Zahl der Berufsstarter im Vergleich zum Vorjahr noch einmal um **rund 5%**.
- ❖ Heute sind rund **8.500 Auszubildende** in den deutschen Gesellschaften der METRO Group beschäftigt.
- ❖ Die METRO Group erreicht damit eine **Ausbildungsquote von 8,5%**.



METRO Group

6

über 25 verschiedene Ausbildungsberufsbilder

Bachelor of Engineering	Berufskraftfahrer	Kauffrau/-mann für Bürokommunikation
Gestalter/-in für visuelles Marketing	Handelsassistent/-in	Fachinformatiker/-in
Kauffrau/-mann im Einzelhandel		Fachfrau/-mann für Systemgastronomie
Servicefahrer/-in		Kauffrau /-mann für Spedition und Logistikdienstleistung
Fleischer/-in (verkaufsbetont)		Bürokauffrau/-mann
Bachelor of Arts (BA)		Informatikkauffrau/-mann
Fachverkäufer/ -in im Lebensmittelhandwerk		Fachkraft für Lagerlogistik
Kommunikationselektroniker/-in		Handelsfachwirt/-in (IHK)
Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel	Verkäufer/-in	Fachlagerist/-in
Immobilienkauffrau/-mann	Buchhändler/-in	
	Werbekaufrau/-mann	
	Bachelor of Science	
	Bauzeichner/-in	

Schule aus – Zukunft an!

© METRO AG 2007
METRO Group



Wettbewerbsziele

© METRO AG 2007
Stand: September 2006

Ziele des Wettbewerbs

Die Ziele des Wettbewerbs FuN 2008:

- ❖ Konzernweite Aktivitäten forcieren
- ❖ Aktive Mitwirkung der Auszubildenden spürbar erhöhen
- ❖ Identifikation der Auszubildenden mit der Unternehmensgruppe und deren Zielen
- ❖ Attraktivität der Ausbildung innerhalb der METRO Group steigern
- ❖ Selbstständigkeit, Motivation, Kreativität, soziale Verantwortung und Gemeinschaftssinn der Auszubildenden stärken
- ❖ Lerninhalte praktisch und handlungsorientiert vermitteln (im Sinne der Berufsbild-Neuordnung)
- ❖ Öffentlichkeitswirksame Darstellung der gesamten METRO Group als innovativer Ausbilder nach innen und außen



Der Wettbewerb 2008

Thema 2008:

Sie sind ein Arbeitsteam in der neu gegründeten Abteilung „Innovative Produktideen“ innerhalb der METRO Group. Sie sind in erster Linie dafür zuständig, innovative und kreative Produktideen zu entwickeln, die in Absprache mit Herstellern innerhalb des Konzerns oder an die Kunden der METRO Group-Standorte verkauft werden können.

Bedingung:

- ❖ die neue Produktidee dient zur Verbesserung der internen Abläufe oder der Kundenorientierung
- oder
- ❖ die neue Produktidee soll ins Sortiment unserer Märkte und Filialen aufgenommen und an unsere Kunden in den Märkten verkauft werden



Teilnahmebedingungen:

- ❖ Alle Auszubildenden der Konzerngesellschaften der METRO Group, die sich zum Zeitpunkt Oktober 2008 noch in der Ausbildung befinden, können teilnehmen
- ❖ Pro Team drei bis sechs Auszubildende
- ❖ Ressourceneinschränkung: Max. 15 Stunden Bearbeitungszeit je Azubi für die Entwicklung einer kreativen Geschäftsidee laut Aufgabenstellung
 - ❖ Erstellung eines Businessplans
 - ❖ Teilnahme am Online-Planspiel
- ❖ Anhand der Geschäftsidee wird ein Businessplan erstellt und ein Online-Planspiel mit mehreren Geschäftsperioden gespielt
- ❖ Gruppenbetreuer (z.B. Ausbilder) unterstützen die Teams vor Ort



Initiative „Jugend gründet“ als Partner:

- ❖ Dieser Azubi-Wettbewerb wurde in Zusammenarbeit mit dem Steinbeis-Transferzentrum Pforzheim durchgeführt (analog dem BMBF-Wettbewerb „Jugend gründet“)
- ❖ Auswertung der Businesspläne sowie Support beim Online-Planspiel
- ❖ Aufbereitung der Spieloberfläche und Einstellung von aktuellen Informationen



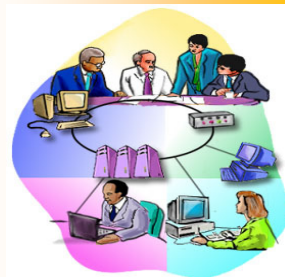
Zeitplan

- 
- März/April 2008** - Bundesweite Ausschreibung und Anmeldung der Teilnehmergruppen
 - 01.04.-15.05.2008** - Erstellung des Businessplans
- Online-Eingabe
 - 16.06.-30.08.2008** - Planspielphase online
- Jedes Team spielt 8 Geschäftsperioden und muss sich mit seiner innovativen Idee virtuell am Markt behaupten
 - September 2008** - Vorauswahl der 6 besten Gruppen
 - 07. Oktober 2008** - Teilnahme der 6 Gruppen beim Finale
- Ermittlung der Siegergruppe



Technische Umsetzung:

- ❖ Zugang zum Online-Portal von „Jugend gründet“
 - ❖ erfolgt über das METRO Group-Intranet (während der Arbeitszeit)
 - ❖ über das METRO Group-Internet (außerhalb der Arbeitszeit)
- ❖ das Online-Portal wurde als „Html-Version“ aufbereitet, damit die Lauffähigkeit gewährleistet werden kann und alle die gleiche Version nutzen
- ❖ Textseiten wurden grafisch und ansprechend aufbereitet



Das Office als Startseite

- ❖ auf der Startseite befindet sich das Office
- ❖ über das Office sind alle Aktionen steuerbar
- ❖ hier findet man Hilfeleistungen und Informationen
- ❖ Forum, in dem die Teams allgemeine Fragen stellen können



Businessplan und Planspielphase:

- ❖ Möglichkeit zur detaillierten Beschreibung der Geschäftsidee
- ❖ es werden konkrete Daten abgefragt
- ❖ es gibt eine kontinuierliche Begleitung im Spiel über Hinweise und Tipps

Zahlen zum Wettbewerb 2008:

- ❖ 119 Azubigruppen haben sich angemeldet
- ❖ Teilnahme von über 570 Auszubildenden aus Deutschland und Österreich
- ❖ 97 kreative Ideen wurden eingereicht
- ❖ Die 6 besten Teams nehmen am 07. Oktober 2008 beim großen Finale in Düsseldorf teil (nach Entscheidung der Vor-Jury)
- ❖ Inhalte des Finales:
 - ❖ Präsentation der Produktidee
 - ❖ Promotion an einem Messestand
 - ❖ FuN@METRO Group-Parcour (handelsbezogene Teamaufgaben)
- ❖ Gewinne: Reise und Bühnenauftritt vor 350 Teilnehmern auf „Meeting Metro“ am 12. und 13. November 2008 in Mannheim für die Siegergruppe. Sachpreise für die übrigen nominierten Gruppen (i-Pod, Kameras, Stereoanlage, u. ä.)



Kontakt

Ansgar Stecher

METRO Group

Personal & Soziales

Berufsbildung

Schlüterstraße 1

40235 Düsseldorf

Telefon 0211 – 6886 – 1158

Telefax 0211 – 6886 – 1300

Ansgar.Stecher@metro.de

