



TOPSIM®
LEARNING BUSINESS BY DOING BUSINESS

Aus Zahlen wird Wissen – Auswertungen leicht gemacht

Dr. Nils Högsdal

18. TOPSIM - Anwendertreffen

24. September 2009, Meersburg



Inhalt

- (1) Zahlen und Wissen**
- (2) Analysepfade**
- (3) Generelles und Abschluss**



(1) Zahlen und Wissen



Daten, Informationen, Wissen und mehr

Hierarchiestufe	Beispiel
Bit	1 0 0 1
Zeichen	9
Daten	9 %
Information	Der RONA des Geschäftsbereichs liegt bei 9%.
Wissen	Ein Return on Net Assets von 9% liegt unter der geforderten Zielrendite von 11%. Eine Senkung der Kosten hilft uns, die Zielvorgabe zu erreichen.
Weisheit	Eine reine Kostensenkung wird uns nur kurzfristig helfen. In Wirklichkeit fehlen uns konkurrenzfähige Produkte, um diese zu erhalten, müssen wir erst einmal investieren.

Tabelle 2.2: Vom Bit zur Weisheit



Methoden	Durchführung
Vergleich	Wie wirken sich Informationen über diese Situation im Vergleich zu anderen, bekannten Situationen aus ?
Konsequenzen	Welche Implikationen haben die Informationen für Entscheidungen und Aktionen
Verbindungen	Wie ist dieses Wissen mit anderen Informationen verbunden
Konversation	Was denken andere über diese Information

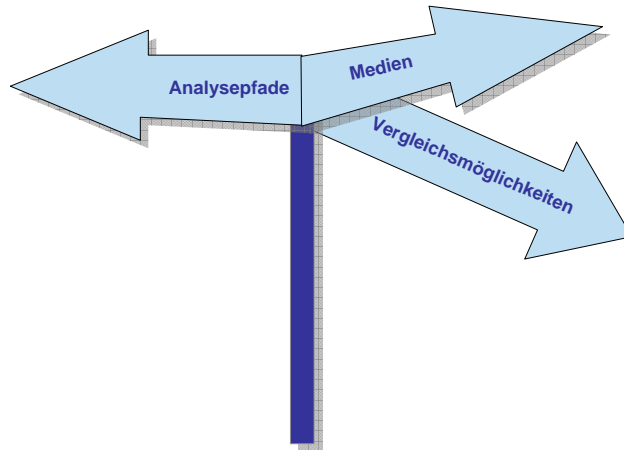
Tabelle 2.1: Von Informationen zu Wissen¹



(2) Analysepfade



Zwei Aspekte einer Analyse



Die Dimensionen des Würfels

- **Analysepfade**
 - Vom Markt ins Unternehmen
 - Die Sicht der Finanzmärkte
 - Der Schock und die Auswirkungen
- **Medien**
 - Die Zeitreihengraphiken
 - Die „Bubble“-Graphiken
 - Der Flip-Chart und der Overhead
 - Die Berichte
- **Vergleichsmöglichkeiten**
 - Zeit (Perioden)
 - Unternehmen
 - Märkte und Produkte
 - Parallelspele



- **Vom Markt ins Unternehmen**
 - Wie erklären sich die Marktanteile
 - Die 4 Ps (Preis, Produkt, Promotion und „Place“)
 - Danach über die „Operations“ (Personal, Auslastungen, Herstellkosten und Deckungsbeiträge zum Ergebnis)
- **Die Sicht der Finanzmärkte**
 - Der Blick auf die GuV und die Bilanz
 - Anschließend werden die einzelnen Aspekte (wo kommt der Umsatz her, die Herstellkosten etc.) herausgearbeitet
- **Der Schock und die Auswirkungen**
 - Nutzen einmaliger Ereignisse als Start- und Angelpunkt
 - Beispiele: „Die verpatzte Produktneueinführung“, die dritte Generation des Produktes, der Auslandsmarkt etc.



- **Die Zeitreihengraphiken**
 - Der Klassier, bald in neuem „Look“
 - Basiswerte (z.B. Preis) kann teilweise verwirren
- **Die „Bubble“-Graphiken**
 - Zusammenhänge aus Marktsicht
 - Schwerpunkt auf den 4 Ps
- **Der Flip-Chart und der Overhead**
 - „Reduce to the max“
 - Gerade in den ersten Perioden kann so die Aufmerksamkeit gesteuert werden
- **Die Berichte**
 - Für die Details
 - Bewährt in (längeren) Fachseminaren



- **Zeit (Perioden)**
 - Sinnvoll in späteren Perioden
 - Klassiker bei den Zeitreihengraphiken
 - „Äpfel und Birnen“
- **Unternehmen**
 - Kernpunkt der Analysen
 - Frage, wie viel der Strategie preiszugeben ist
- **Märkte und Produkte**
 - Oft in späteren Perioden
 - Deckungsbeiträge als Eckpunkt
- **Parallelspele**
 - Spannend aber zeitaufwändig
 - Oft bei Events, einen Markt als Schwerpunkt nehmen



(3) Generelles und Abschluss





Generelles zur Auswertung

- **Zum Durchführen**
 - „Walk the talk“
 - „The story behind the numbers“
 - Weniger ist mehr
 - Der Zuhörer ist intelligent und kann lesen
 - Gute Bilder („Spaßfolien“) unterstützen die Dramaturgie
- **Für die Bedienung**
 - Eine Powerpoint, wenn die Zeit knapp ist...
 - Die Kamera-Funktion
 - Berichte im Großformat
 - Die anzuzeigenden Folien lassen sich reduzieren
 - „Traue keiner Graphik, die Du nicht selbst gefälscht bzw. manipuliert hast...“



Kontakt

Dr. Nils Högsdal
Vice President – TOPSIM

TATA Interactive Systems GmbH
A Division of **Tata Industries Limited**
Neckarhalde 55
72070 Tübingen
Deutschland

Tel +49 7071 7942 0
Fax +49 7071 7942 29
info@topsim.com
www.topsim.com

