



Warum TOPSIM?

- Mehr als 300 Universitäten und 150 Unternehmen nutzen unsere Simulationen
- Über 1500 TOPSIM-Anwender
- TOPSIM -Spiele machen Spaß und vereinfachen damit den Aufbau neuer Kompetenzen
- Marktführer im Bereich computergestützter Simulationen
- Regelmäßige Train-the-Trainer Seminare
- Jährliches Anwendertreffen zur Weiterentwicklung, Austausch und Weiterbildung
- Kostenloser Update-Service

TOPSIM – Global Management ist ein strategisches Planspiel. Die Teilnehmer leiten ein Unternehmen, das als Hersteller für elektronische Bauteile im Hochtechnologiesektor auf internationalen Märkten tätig ist. Produziert werden sowohl einzelne Produktkomponenten als auch kundenspezifische Lösungen.

Die Simulation fördert das Verständnis für die globale Gestaltung und Optimierung von Wertschöpfungsketten und festigt bzw. entwickelt gesamtunternehmerisch orientiertes Denken und Handeln.

Lerninhalte

- Strategische Produktentwicklung (2 Produkte in verschiedenen Technologie-Generationen auf 3 geografischen Märkten)
- Steuerung der globalen Wertschöpfungskette mit unterschiedlichen Fertigungstiefen
- Verbesserung der Produktionsprozesse (Kommunikationspolitik)
- Kauf (bzw. Joint-Ventures) von Fertigungsstätten
- Globaler Marketing-Mix (inklusive international differenzierter Produktpositionierung)
- Entwicklung von Finanzierungskonzepten für Unternehmensexpansion
- Denken in betriebswirtschaftlichen Alternativen auf globaler Aktionsebene
- Weitere Schwerpunkte wie Strategiebildung, Finanzierung oder time-to-market können bei Bedarf integriert werden

Zielgruppe

- Führungskräfte und Führungsnachwuchskräfte
- Mitarbeiter aus den Bereichen Personal, Forschung und Entwicklung und Vertrieb
- Studenten der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens, vor allem in höheren Semestern, Studierende in MBA Studiengängen



TOPSIM - Global Management

The screenshot shows a software window titled 'Company: 2' and 'Period: 5'. Below the title bar, there are tabs for 'Decisions by Region' and 'Headquarter | Investment Decisions'. The main area contains several tables with columns for 'Components' and 'Custom' values, and units like 'th. units' and 'mEUR'. The tables are categorized into Sales, Production, R & D production technology, External sourcing finished products, and Planned sales.

Category	Component	Value	Unit
Sales	Sales by named key account	0	th. units
	Sales on the spot market	0	th. units
Production	Production	5.00	mEUR
	Process optimization	5.00	mEUR
R & D production technology	Diff. final level	500	No
	External sourcing finished products	0	th. units
External sourcing finished products	Foundry 1	0	th. units
	Foundry 2	0	th. units
	Foundry 3	0	th. units
Planned sales	EU	200	mEUR
	NAFTA	150	mEUR
	AP	200	mEUR

Hardware/Software:

- Handelsüblicher PC oder Notebook
- Betriebssystem: Windows XP und Vista
- Drucker und einen Beamer für die Präsentation der grafischen Auswertungen

Kontakt:

Hat unsere Simulation Ihr Interesse geweckt? Sicher ist bei Ihnen die eine oder andere Frage offen geblieben. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Ihre Email, Ihren Anruf oder Ihren Brief.

TATA Interactive Systems GmbH
Neckarhalde 55
72070 Tübingen
(t) +49 (0) 7071/7942-0
(f) +49 (0) 7071/7942-29
(e) info@topsim.com

www.topsim.com

Lernziele

- Globale Strategien entwickeln und betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen
- Chancen und Risiken des Internationalen Managements verstehen
- Globales Wachstum managen: Internationale und saisonale Fluktuationen in die Entscheidungsprozesse einbeziehen
- Kritische Analysen komplexer Geschäftsbeziehungen im Technologiesektor durchführen
- Wertorientierte Unternehmensführung: Systematisches Festlegen, Umsetzen und Messen von unternehmerischen Zielen
- Ergebnisorientierte Teamarbeit und Organisation trainieren

Dauer 3 - 5 Tage, maximal 9 Entscheidungsperioden

Teilnehmerzahl 15 - 25 Teilnehmer, 5 Gruppen à 3 - 5 Personen

Anzahl der Entscheidungen pro Periode: bis zu 30

Netzwerkfähiges Planspiel

Internetversion auf Anfrage

Über TATA Interactive Systems:

TOPSIM ist der Markenname komplexer Management Simulationen der TATA Interactive Systems GmbH. Mit über 25 Jahren Erfahrung bei der Entwicklung computergestützter Planspiele und Simulationsmodelle haben wir uns im deutschsprachigen Raum als Marktführer etabliert. Seit dem Zusammenschluss mit der weltweit tätigen TATA-Gruppe beinhaltet unser Produktportfolio zudem umfassende innovative Lösungen im Bereich E-Learning.

