



## Kurzbeschreibung GAMS

**GAMS** ist ein strategisches Planspiel für die internationale Luftfahrt. Mit GAMS werden Fluggesellschaften simuliert, die Fluggäste (Geschäftsreisende, Besucher, Touristen) auf vier Strecken befördern.

**GAMS** ist eine Entwicklung der UNICON Management Development GmbH, Tübingen in Zusammenarbeit mit der Lufthansa Consulting GmbH, Köln.

### Zielgruppen

- Führungskräfte des mittleren Management einer Airline
- Streckenmanager
- Leiter von technischen Abteilungen
- Nachwuchskräfte / Trainees
- Flugbesatzungen

### Lernziele

- Erkennen von gesamtunternehmerischen Zusammenhängen einer Fluggesellschaft
- Vermittlung/Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse zur Führung einer Fluggesellschaft durch praxisorientierte Anwendung (Deckungsbeitragsrechnung im Streckenmanagement)
- Marktsituationen und Marktergebnisse richtig interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umsetzen
- Training ergebnisorientierter Teamarbeit

### Inhalte

- Tarifpolitik
- Werbestrategie und Verkaufsförderung
- Corporate Identity
- Einsatz von Fluggerät
- Chartern und Verchartern von Fluggerät
- Einstellung, Entlassung und Schulung von Crews und Akquisiteuren
- Teilnahme an Ausschreibungen
- Marktanalyse
- Planungsanalyse
- Kooperationen mit externen Dientsleistungs-Unternehmen

### Seminar- gestaltung

**Dauer:** 2 - 4 Tage, maximal 6 Perioden

**Teilnehmerzahl:** 15 - 25 Teilnehmer, 3 - 5 Gruppen à 3 - 5 Personen

**Netzwerkfähiges Konkurrenzplanspiel.**

**Sprachversion:** englisch



## Entscheidungsbereiche

**GAMS - Decision Data**

Market 1 | **Market 2** | Aircraft | Personnel | Others

Routes S 1 S 2 S 3 L

PRICES (EUR/Pax, Return)	Business	115
	Tourist	85
	Private travellers	95
	Cargo (EUR/kg, One way)	0,9
SERVICE (TEUR)	Business	75
	Tourist / Private travellers	1
	Cargo	3
PUBLIC RELATIONS (TEUR)		250
CALL FOR TENDERS	No. Price offer	OPEN TENDERS

**Market 1** | Market 2 | Aircraft | Personnel | Others | **Demand**

**Precalculation**

DEMAND (number)

Routes	S 1	S 2	S 3	L
Business	4628	12122	6653	21833
Tourist - regular	11186	18071	22405	3176
Private travellers	8666	3647	2377	7791
Cargo (to)	5100	5100	7803	7104

Precalc. Team: 1 Period: 5

**GAMS - Decision Data**

Market 1 | Market 2 | Aircraft | **Personnel** | Others

**CREWS**

		of category		
		CAT 1	CAT 2	CAT 3
Recruiting (No.)	3	3	3	
Dismissal (No.)	0	0	0	
Retraining to CAT 1		0	0	
CAT 2	0		0	
CAT 3	0		0	

Salary per crew (TEUR) 160  
Social benefits (%) 70,0

**SALES REPRESENTATIVES**

Recruiting (No.)	0
Dismissal (No.)	0
Training (TEUR)	15

Salary per sales representative (TEUR) 28  
Social benefits (%) 70,0

Team 1 Per. 0

### Hardware/Software:

Handelsüblicher PC oder Notebook  
(128 MB Arbeitsspeicher, 100 MB Festplattenspeicher empfohlen).  
Betriebssystem: Windows 2000 und XP.  
Zur Durchführung des Planspiels benötigen Sie einen Drucker und einen Beamer für die Präsentation der grafischen Auswertungen.

### Kurzportrait TOPSIM:

**TOPSIM** ist der Markenname aller Standard Simulationen der TATA Interactive Systems GmbH. Die TOPSIM – Planspiele gehen zurück auf UNICON, die 1982 in Meersburg gegründet wurde und sich seitdem zu Deutschlands Spezialisten für PC-gestützte Simulationsmodelle entwickelt hat. Seit 2006 gehören die TOPSIM – Planspiele zum Portfolio der TATA Interactive Systems GmbH, einem der weltweit führenden e-Learning Anbieter.

### Kontakt

Hat unser Angebot Ihr Interesse gefunden? Sicher ist bei Ihnen die ein oder andere Frage offen geblieben. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Ihre Email, Ihren Anruf oder Ihren Brief.

