



4-Tages-Seminar "Strategien in internationalen Märkten" mit der Unternehmenssimulation TOPSIM – Euro

	1. Tag	2. Tag	3. Tag	4. Tag
08:30	Einführung in das Seminar (Plenum)	Lehrgespräch :	Lehrgespräch :	Analyse Ergebnisse Periode 7 (Plenum)
10:00		Deckungsbeitragsrechnung (Plenum)	Extern. Rechnungsw. GuV, Bilanz, Finanzrechnung (Plenum)	Entscheidung Periode 8 (Gruppenarbeit)
	Kaffeepause			
10:30	Organisation der Gruppenarbeit und Entscheidung für die Periode 1 (Gruppenarbeit)	Ergebnisse Periode 2 Entscheidung Periode 3 Plangsrechng.verfügb. Festlegung von Zielen und Strategien für die 9 Perioden (Gruppenarbeit)	Analyse Ergebnisse Periode 4 (Plenum) Entscheidung Periode 5 (Gruppenarbeit)	Analyse Ergebnisse Periode 8 (Plenum) Entscheidung Periode 9 (Gruppenarbeit)
12:30				
	Mittagessen			
14:00	Lehrgespräch : Grundlagen des Marketing (Plenum)	Lehrgespräch : Wirtschaftlichkeits- und Investitionsrechnung	Analyse Ergebnisse Periode 5 (Plenum) Entscheidung Periode 6 (Gruppenarbeit)	Vorbereitung der Hauptversammlung (Gruppenarbeit)
15:30				
	Kaffeepause			
16:00	Analyse Ergebnisse Periode 1 (Plenum) Entscheidung Periode 2 (Gruppenarbeit)	Analyse Periode 3 Entscheidung Periode 4 (Gruppenarbeit)	Analyse Ergebnisse Periode 6 (Plenum) Entscheidung Periode 7 (Gruppenarbeit)	Hauptversammlung (Plenum) Die Gruppen tragen ihre Ergebnisse vor
18:00				Gesamtanalyse des Spielverlaufes
	Abendessen			
19:00	Erstellung eines Marketing-Konzeptes für das Produkt (Gruppenarbeit)	Präsentation des Marketing-Konzeptes (Plenum)	Lehrgespräch :	
20:00			Einführung in die Grundlagen des Vernetzten Denkens	