



**Seminar Die Grundlagen des Marketing
Strategisches und operatives Marketing**

mit dem Planspiel :
TOPSIM - Marketing

	1. Tag	2. Tag	3. Tag
08:30	Einführung in das Seminar Das Unternehmen als ein vernetztes System (Plenum)	Analyse Ergebnisse Periode 2 (Plenum) Entscheidung Periode 3 (Gruppenarbeit)	Analyse Ergebnisse Periode 5 (Plenum) Entscheidung Periode 6 (Gruppenarbeit)
10:00			
		Kaffeepause	
10:30	Organisation der Gruppenarbeit und Entscheidung für die Periode 1 (Gruppenarbeit)	Analyse Ergebnisse Periode 3 (Plenum) Entscheidung Periode 4 (Gruppenarbeit)	Analyse Ergebnisse Periode 6 (Plenum) Entscheidung Periode 7 (Gruppenarbeit)
12:30			
		Mittagessen	
14:00	Lehrgespräch : Grundlagen des Marketing Produktkalkulation und Deckungsbeitragsrechnung (Plenum)	Erstellung eines Marketing-Konzeptes (Gruppenarbeit) Präsentation (Plenum)	Vorbereitung der Hauptversammlung (Gruppenarbeit)
15:30			
		Kaffeepause	
16:00	Analyse Ergebnisse Periode 1 (Plenum) Entscheidung Periode 2 Festlegung von Zielen und Strategien für die folgenden Perioden	Analyse Ergebnisse Periode 4 (Plenum) Entscheidung Periode 5 (Gruppenarbeit)	Hauptversammlung (Plenum) Die Gruppen tragen ihre Ergebnisse vor, Gesamtanalyse des Spielverlaufs
18:00			
	Abendessen		
19:00	Lehrgespräch : Einführung in die Grundlagen des Vernetzten Denkens	Problemlösung mit der Methode des Vernetzten Denkens am PC (Gruppenarbeit)	
20:30			