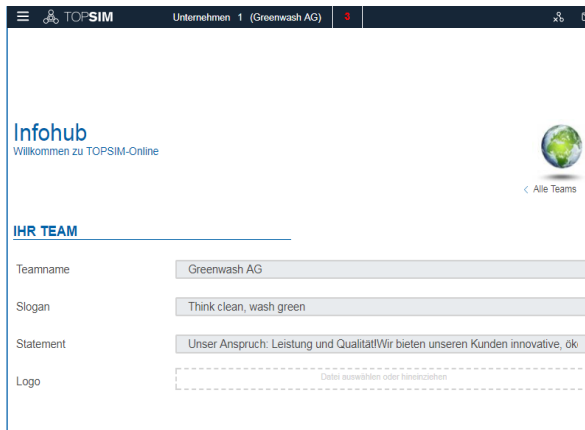


2. ÜBUNG: WERBEKONZEPT



The screenshot shows the 'Infohub' section of the TOPSIM online platform. Under the heading 'IHR TEAM', there is a form with the following fields:

- Teamname: Greenwash AG
- Slogan: Think clean, wash green
- Statement: Unser Anspruch: Leistung und Qualität! Wir bieten unseren Kunden innovative, ök
- Logo: (Placeholder for a logo image)



ZEITPUNKT IM SEMINAR:

2. oder 3. Spielperiode



DAUER:

Vorbereitungszeit ca. 60 Min.,
pro Team ca. 5 Minuten Präsentationszeit



VORAUSSETZUNGEN/ VORWISSEN:

Ziel- und Strategiefindung der
Unternehmen

BESCHREIBUNG:

Die am Markt vertretenen Unternehmen werden mit der Ausgestaltung einer Marketing-Kampagne betraut. Dabei sollen ein Firmenname, ein Logo und ein Werbeslogan entwickelt werden. Je nach Schwerpunktsetzung und gewünschter Dauer der Übung können auch Werbeanzeigen in Form von Graphiken oder Plakaten und kurze Werbespots erstellt werden. Die Kampagnen können anschließend den anderen Gruppen präsentiert werden. Teamname, Slogan, Unternehmensstatement und Logo können in der TOPSIM – Cloud hinterlegt und so in den weiteren Spielverlauf mit einbezogen werden.



- ▶ Auflockerung der Stimmung im Seminar
- ▶ Teilnehmer können sich (beispielsweise durch den eigenen Firmennamen) besser mit ihrem Unternehmen und der Gruppe identifizieren
- ▶ Positive Auswirkung auf die Motivation der Teilnehmer und die Gruppendynamik
- ▶ Kann in die Benotung einfließen