

Tag 1



Theorieeinheit

▶ Business Model Canvas (von der Geschäftsidee zum Geschäftsmodell)		▶ Business Plan (Zweck, Aufbau und Erstellung)	
---------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------	--

Planspieleinheit & Gruppenaufgaben

▶ Einführung in das Seminar ▶ Gründungsphase Teil 1: Informationen in Startup Web sammeln + Business Model Canvas ausarbeiten	▶ Gründungsphase Teil 2: Business Plan & Vorbereitung Präsentation Kapitalgeber	▶ Präsentation des Businessplans vor potentiellen Investoren: Ausführlich (Option A) oder als Elevator Pitch (Option B)	▶ Zeit für Anpassungen & Finalisierung des Business Plans
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

Tag 2



Theorieeinheit

▶ Positionierung am Markt und Marketing-Mix		▶ Internes Rechnungswesen (Deckungsbeiträge)	
---------------------------------------------	--	----------------------------------------------	--

Planspieleinheit & Gruppenaufgaben

▶ Entscheidungen Periode 1 ▶ Auswertung Periode 1 ▶ Entscheidungen Periode 2	▶ Auswertung Periode 2 ▶ Entscheidungen Periode 3 ▶ Auswertung Periode 3	▶ Entscheidungen Periode 4 + Vorbereitung Investorenengespräche ▶ Inverstorenengespräche (nicht im Plenum)	▶ Auswertung Periode 4 ▶ Entscheidungen Periode 5
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

Tag 3



Theorieeinheit

▶ Konkurrenzanalyse und Entscheidungstheorie		▶ Externes Rechnungswesen, Liquiditätsplanung	
----------------------------------------------	--	-----------------------------------------------	--

Planspieleinheit & Gruppenaufgaben

▶ Auswertung Periode 5	▶ Entscheidungen Periode 6	▶ Auswertung Periode 6	▶ Vorbereitung Abschlusspräsentation Investoren
------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------------------------------

Prüfungsleistung

▶ <b>Abschlusspräsentation Investoren (15 Minuten Präsentation + 10 Minuten Zeit für Fragen)</b>
--------------------------------------------------------------------------------------------------

STÄRKEN VON CLASSROOM-SEMINAREN:

- ▶ Eignet sich besonders gut, um erlerntes Wissen miteinander zu vernetzen und erlernte Methoden anzuwenden.
- ▶ Die Gruppendynamik und sozialen Kompetenzen der Teilnehmer können sehr gut beobachtet und trainiert werden.
- ▶ Das Konzept empfiehlt sich insbesondere für heterogene Zielgruppen, die auf ein gemeinsames Wissensniveau gebracht werden sollen.