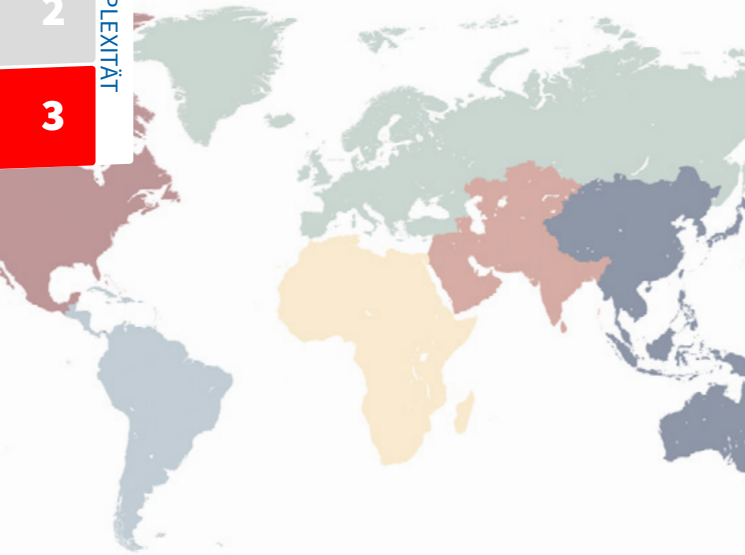


1

2

3

KOMPLEXITÄT



TOPSIM® – GOING GLOBAL

Die zunehmende Verflechtung der Weltwirtschaft vergrößert den Handlungsspielraum von Unternehmen in ihren Wertschöpfungsketten – vom Global Sourcing bis hin zu internationalen Absatzmärkten. Gleichzeitig intensiviert sich der Wettbewerb. Das kompetitive Unternehmensplanspiel TOPSIM – Going Global verdeutlicht den Teilnehmern die unternehmerischen Herausforderungen, die mit der Ausweitung der Unternehmenstätigkeiten auf internationale Märkte einhergehen.

ÜBER TOPSIM – GOING GLOBAL

- ▶ Die Management Simulation bildet sechs Wirtschaftsräume mit unterschiedlichen Rahmenbedingungen ab. In der Rolle der Unternehmensführung eines Waschmaschinenherstellers agieren die Teilnehmer zu Beginn ausschließlich in ihrer Heimatregion. Bald jedoch rückt die Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit in den Mittelpunkt. Im Rahmen dieses „Going Global“-Prozesses müssen zunächst Chancen und Risiken von neuen Märkten, sowie Stärken und Schwächen des Unternehmens identifiziert und bewertet werden. Im Anschluss an die Markteintrittsentscheidung stehen die Teilnehmer vor der Aufgabe, entsprechende Marktbearbeitungsstrategien auszuarbeiten und in Ihren Entscheidungen umzusetzen.

Beispielhafte Entscheidungen im Bereich strategische Positionierung

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

	Auswahl
Entwicklung Globales Technologielevel	+1
Entwicklung Globales Ökologielevel	+1

CORPORATE IDENTITY

	Auswahl
Ausgaben für Corporate Identity (EUR)	2.600.000

LERNINHALTE

Aus dem Bereich: Internationales, strategisches Management

- ▶ Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung)
- ▶ Expansionsentscheidung (Marktbarrieren, Markteintrittsformen und Markterschließung)
- ▶ Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity)
- ▶ Internationaler Marketing-Mix
- ▶ Personalplanung, Produktivität und Fluktuation
- ▶ Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision, Global Sourcing, Lieferprioritäten)
- ▶ Auslastungsplanung
- ▶ Investitionsplanung
- ▶ Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme)

ÜBERGREIFENDE LERNZIELE DER TOPSIM – PLANSPIELE

- ▶ Erkennen und Berücksichtigen von Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld
- ▶ Auswählen und Umsetzen von Strategien zur Erreichung von Zielen
- ▶ Evaluieren von Unternehmensdaten
- ▶ Effektives Treffen von Entscheidungen im Team
- ▶ Einschätzen der Konsequenzen von Entscheidungen

FACHLICHE LERNZIELE VON TOPSIM – GOING GLOBAL

- ▶ Bewerten von Marktattraktivität und Marktbarrieren
- ▶ Auswählen geeigneter Markteintrittsformen
- ▶ Entwickeln und Umsetzen einer Strategie zur Markterschließung (internationaler Marketing-Mix)
- ▶ Identifizieren und Analysieren von veränderten Marktbedingungen zur Strategieanpassung
- ▶ Planen und Kontrollieren der Maschinen- und Personalauslastung
- ▶ Interpretieren von Ergebnissen mit Hilfe von Controlling Instrumenten

KOMPLEXITÄTSSTUFEN

3

EVALUATION

SYNTHESE

2

ANALYSE

ANWENDUNG

1

VERSTÄNDNIS

WISSEN

EINSATZBEREICHE

- ▶ Fortgeschrittene Bachelorstudiengänge der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens mit dem Schwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft (ab 5. Semester Bachelor)
- ▶ Master- und MBA Studiengänge
- ▶ Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung

ABLAUF

- ▶ Dauer: 2 – 5 Tage
- ▶ Max. 9 Perioden mit bis zu 127 Entscheidungen
- ▶ Teilnehmerzahl: 9 – 35
(3 – 5 Gruppen à 3 – 7 Personen)
- ▶ Sprache: deutsch, englisch
- ▶ Blended Learning durch Verfügbarkeit über die TOPSIM – Cloud möglich

HARDWARE/SOFTWARE

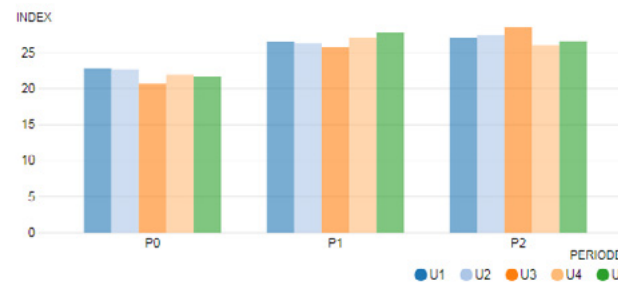
Als lokale Installation

- ▶ Handelsüblicher PC oder Notebook
- ▶ Betriebssystem: Windows XP/Vista/7/8

Bei Nutzung über die TOPSIM – Cloud

- ▶ Webbrowser: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer oder Apple Safari
- ▶ Betriebssystem- und Geräteunabhängig

Beispielhafte grafische Auswertung des Aktienkurses



DARUM TOPSIM

- ▶ Marktführer im Bereich computer-gestützter Unternehmensplanspiele
- ▶ Mehr als 300 Hochschulen und 150 Unternehmen nutzen unsere Simulationen
- ▶ Über 1800 zertifizierte TOPSIM – Spielleiter
- ▶ Regelmäßige Seminarleitertrainings
- ▶ Jährliches Anwendertreffen zur Weiterbildung, Weiterentwicklung und zum Austausch



KONTAKT

Hat unsere Simulation Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Email oder Ihren Anruf.

TOPSIM GmbH
Neckarhalde 55
72070 Tübingen
(t) +49 (0) 7071 7942 0
(f) +49 (0) 7071 7942 29
(e) info@topsim.com
(web) www.topsim.com



blog.topsim.com



facebook.com/topsim.planspiele



twitter.com/Planspiele



linkedin.com/company/topsim-gmbh



xing.com/companies/topsimgmbh