

1

2

3

KOMPLEXITÄT



TOPSIM® – PRODUCTION & SERVICES

Die erfolgreiche Leitung eines Unternehmens erfordert ein gutes Verständnis für innerbetriebliche Zusammenhänge und Wechselwirkungen der unternehmensinternen sowie -externen Einflussgrößen. Im Planspiel TOPSIM – Production & Services können Teilnehmer selbst ein Unternehmen mit hybriden Leistungsbündeln leiten. Dadurch lernen sie mit Zielkonflikten und Wechselwirkungen zwischen den Geschäftsbereichen Produktion und Service umzugehen und strategisch langfristig zu planen.

ÜBER TOPSIM – PRODUCTION & SERVICES

► In TOPSIM – Production & Services werden die komplexen Zusammenhänge eines mittelständischen Unternehmens in der Aufzugsbranche abgebildet. Das Unternehmen ist in den Geschäftsbereichen Produktion von Aufzügen sowie im Bereich Services in Form von Wartungsverträgen tätig. Beide Bereiche sind voneinander abhängig und beeinflussen sich gegenseitig. Neben einem Heimatmarkt ist das Unternehmen auch auf einem Auslandsmarkt aktiv. In der Rolle der Geschäftsführung treffen die Teilnehmer strategische und operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Fertigung, Personal und Verwaltung. Dabei erlernen sie, strukturiert mit großen Informationsmengen umzugehen und die Reichweite ihrer Entscheidungen abzuschätzen.

Beispielhafter Bericht (Executive Summary)

		P3	P2	P1	P0
Aktienkurs	EUR	0	0	229	196
Periodenüberschuss / -fehlbetrag	MEUR	-140,48	-107,90	9,55	7,17
Umsatz gesamt	MEUR	120,00	135,00	224,75	220,00

1. MARKT					
		P3	P2	P1	P0
Absatz gesamt Fahrstühle	Stück	4.000	4.500	4.100	4.000
Umsatz gesamt Fahrstühle	MEUR	120,00	135,00	164,00	160,00
Absatz gesamt Services	Stück	338	218	40.500	40.000
Umsatz gesamt Services	MEUR	0,00	0,00	60,75	60,00

FAHRSTÜHLE - MARKT 1					
		P3	P2	P1	P0
Absatz	Stück	4.000	4.500	4.100	4.000
Geplanter Absatz	Stück	4.500	6.000	4.000	4.000
Umsatz	MEUR	120,00	135,00	164,00	160,00
Marktanteil	%	20,11	18,63	20,00	20,00

LERNINHALTE

Aus dem Bereich: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insb. Unternehmensführung

- Besonderheiten des Dienstleistungs- und Gütermarkts
- Abhängigkeiten zwischen verschiedenen Geschäftsbereichen in Unternehmen
- Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung)
- Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity)
- Geschäftsfeldentwicklung
- Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation
- Produktmanagement
- Beschaffungsmanagement
- Ganzheitliche Unternehmensführung: Balance von ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit
- Investitions- und Auslastungsplanung
- Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme)

ÜBERGREIFENDE LERNZIELE DER TOPSIM – PLANSPIELE

- Erkennen und Berücksichtigen von Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld
- Auswählen und Umsetzen von Strategien zur Erreichung von Zielen
- Evaluieren von Unternehmensdaten
- Effektives Treffen von Entscheidungen im Team
- Einschätzen der Konsequenzen von Entscheidungen

FACHLICHE LERNZIELE VON TOPSIM – PRODUCTION & SERVICES

- ▶ Erkennen gesamtunternehmerischer Zusammenhänge und Anwenden von vernetztem Denken und Handeln für eine wertorientierte Unternehmensführung
- ▶ Anwenden von strategischen Analysen (Umwelt- und Unternehmensanalysen) und Auswahl von Wettbewerbsstrategien für verschiedene Produkte, Märkte und Zielgruppen
- ▶ Beurteilen von Marketing- und Produktstrategien mit Hilfe von Portfolio-Analysen
- ▶ Interpretieren von Ergebnissen mit Hilfe von Controlling-Instrumenten
- ▶ Evaluieren von ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeitsfaktoren
- ▶ Vergleichen und auswählen von Fremd- und Eigenfinanzierungsmöglichkeiten und Einschätzen des Währungsrisikos
- ▶ Beurteilen der Herausforderungen des Dienstleistungs- und Produktionsmarkts und Ableitung von einer ganzheitlichen Unternehmensstrategie

KOMPLEXITÄTSSTUFEN

3

EVALUATION
SYNTHESE

2

ANALYSE
ANWENDUNG

1

VERSTÄNDNIS
WISSEN

EINSATZBEREICHE

- ▶ Singleplayer: ab Mitte Bachelorstudiums
- ▶ Multiplayer: Ende Bachelor- & im Masterstudium
- ▶ (Nachwuchs-) Führungskräfte
- ▶ Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen
- ▶ Trainees

ABLAUF

- ▶ Classroom, Blended oder Distance Learning-Konzepte möglich

4 verschiedene Optionen zur Seminargestaltung:

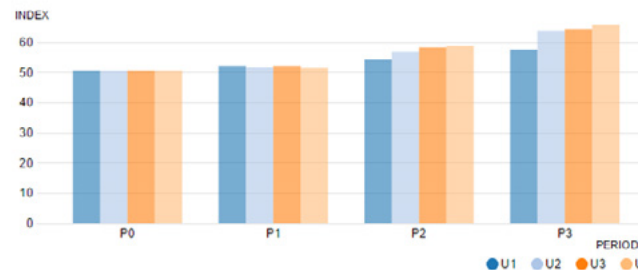
- ▶ Option 1: 4 Perioden Singleplayer
- ▶ Option 2: 4 Perioden Singleplayer und 4 Perioden Multiplayer (Handlung baut aufeinander auf)
- ▶ Option 3: 6-8 Perioden Multiplayer
- ▶ Option 4: 4 Perioden Singleplayer + 8 Perioden Multiplayer
- ▶ Kommen Sie auf uns zu! Wir beraten Sie gerne, welche Seminargestaltung zu Ihrem Konzept passt.

HARDWARE/SOFTWARE

Nutzung über die TOPSIM – Cloud

- ▶ Webbrowser: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer oder Apple Safari
- ▶ Betriebssystem- und geräteunabhängig

Beispielhafte grafische Auswertung der Bekanntheit



DARUM TOPSIM

- ▶ Marktführer im Bereich computer-gestützter Unternehmensplanspiele
- ▶ Mehr als 300 Hochschulen und 150 Unternehmen nutzen unsere Simulationen
- ▶ Über 1800 zertifizierte TOPSIM – Spielleiter
- ▶ Regelmäßige Seminarleitertrainings
- ▶ Jährliches Anwendertreffen zur Weiterbildung, Weiterentwicklung und zum Austausch



KONTAKT

Hat unsere Simulation Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Email oder Ihren Anruf.

TOPSIM GmbH
Neckarhalde 55
72070 Tübingen
(t) +49 (0) 7071 7942 0
(f) +49 (0) 7071 7942 29
(e) info@topsim.com
(web) www.topsim.com

blog.topsim.com
 facebook.com/topsim.planspiele
 twitter.com/Planspiele
 linkedin.com/company/topsim-gmbh
 xing.com/companies/topsimgmbh