

EINSATZBEREICHE

- ▶ Studiengänge der Wirtschafts- oder Ingenieurwissenschaften
- ▶ Führungskräfte /-nachwuchs aus dem kaufmännischen und technischen Bereich
- ▶ Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen, auch mit geringen BWL-Kenntnissen

ABLAUF

- ▶ Dauer: 2 – 3 Tage
- ▶ Max. 8 Perioden mit bis zu 43 Entscheidungen
- ▶ Teilnehmerzahl: 9 – 50
(3 – 10 Gruppen à 3 – 5 Personen)
- ▶ Sprache: deutsch, englisch
- ▶ Classroom, Blended und Distance Learning durch Verfügbarkeit über die TOPSIM – Cloud möglich

HARDWARE/SOFTWARE

Bei Nutzung über die TOPSIM – Cloud:

- ▶ Webbrowser: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer oder Apple Safari
- ▶ Betriebssystem- und Geräteunabhängig

Auswertung exemplarisch anhand des Preises in der TOPSIM – Cloud



! DARUM TOPSIM

- ▶ Marktführer im Bereich computergestützter Unternehmensplanspiele
- ▶ Mehr als 300 Hochschulen und 150 Unternehmen nutzen unsere Simulationen
- ▶ Über 1800 zertifizierte TOPSIM – Spielleiter
- ▶ Regelmäßige Seminarleitertrainings
- ▶ Jährliches Anwendertreffen zur Weiterbildung, Weiterentwicklung und zum Austausch

✉ KONTAKT

Hat unsere Simulation Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Email oder Ihren Anruf.

TOPSIM GmbH
Neckarhalde 55
72070 Tübingen

(t) +49 (0) 7071 7942 0

(f) +49 (0) 7071 7942 29

(e) info@topsim.com

(web) www.topsim.com

[b](http://blog.topsim.com) blog.topsim.com

[f](https://www.facebook.com/topsim.planspiele) [facebook.com/topsim.planspiele](https://www.facebook.com/topsim.planspiele)

[t](https://twitter.com/Planspiele) twitter.com/Planspiele

[in](https://www.linkedin.com/company/topsim-gmbh) [linkedin.com/company/topsim-gmbh](https://www.linkedin.com/company/topsim-gmbh)

[X](https://www.xing.com/companies/topsimgmbh) [xing.com/companies/topsimgmbh](https://www.xing.com/companies/topsimgmbh)



1
2
3
KOMPLEXITÄT

BUSINESS MANAGEMENT

Mittelständische Unternehmen bilden das Rückgrat der europäischen Wirtschaft. Sowohl steigende Rohstoffpreise und Lohnkosten, als auch die zunehmende Konkurrenz aus Niedriglohnländern erhöhen den Kostendruck. Das Hervorbringen von Innovationen ist ein wichtiges Mittel, um die eigene Marktposition zu behaupten. In der kompetitiven Management Simulation Business Management erleben die Teilnehmer die Herausforderungen eines mittelständischen Unternehmens im internationalen Wettbewerb.

ÜBER TOPSIM – MANUFACTURING MANAGEMENT

- ▶ Das Unternehmensplanspiel Business Management simuliert einen mittelständischen Fahrradhersteller. In der Rolle der Geschäftsführung sollen die Teilnehmer dem Unternehmen zu neuem Wachstum verhelfen. Zum einen treffen sie operative Entscheidungen in den Bereichen Beschaffung, Produktion, Marketing und Personal. Andererseits müssen sie im strategischen Management Weitsicht beweisen und die optimale Produkt-Markt-Kombination für den Produktionsbetrieb bestimmen.

Eingabemaske für Entscheidungen im Bereich Vertrieb

| VERTRIEB | |
|-----------------------|----------|
| | CityBike |
| Preis Inland (EUR) | 420 |
| Preis Ausland (FCU) | 1.000 |
| Werbung Inland (EUR) | 400.000 |
| Werbung Ausland (EUR) | 100.000 |

| VERTRIEB | |
|--------------------------|--------|
| | Inland |
| Vertrieb (Anz. Personen) | 13 |

LERNINHALTE

Aus dem Bereich: allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- ▶ Grundlagen strategischer Unternehmensführung
- ▶ Marketing-Mix
- ▶ Personalplanung
- ▶ Auslastungsplanung
- ▶ Grundbegriffe und Methoden der betrieblichen Finanzwirtschaft
- ▶ Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung
- ▶ Deckungsbeitragsrechnung
- ▶ Cash-Flow-Statement
- ▶ Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnung
- ▶ Investitionsrechnung

ÜBERGREIFENDE LERNZIELE DER TOPSIM – PLANSPIELE

- ▶ Erkennen und Berücksichtigen von Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld
- ▶ Auswählen und Umsetzen von Strategien zur Erreichung von Zielen
- ▶ Evaluieren von Unternehmensdaten
- ▶ Effektives Treffen von Entscheidungen im Team
- ▶ Einschätzen der Konsequenzen von Entscheidungen

FACHLICHE LERNZIELE VON BUSINESS MANAGEMENT

Anwenden von Wettbewerbsstrategien für verschiedene Produkte und Märkte

- ▶ Analyse und Auswahl von Instrumenten des Marketing-Mix
- ▶ Ermitteln erforderlicher Erst- und Folgeinvestitionen für die Produktion
- ▶ Durchführen der operativen Finanz- und Liquiditätsplanung. Die Analyse unterschiedlicher Szenarien ist mit Hilfe der Planungsrechnung möglich.
- ▶ Analysieren der Beschaffungskonditionen von Einsatzstoffen und Auswahl des optimalen Lieferanten
- ▶ Entscheiden über Investitionen entlang des Produktlebenszyklus
- ▶ Entwicklung und Einführung eines zweiten Produkts
- ▶ Anwenden und Verstehen der Instrumente des Controllings auf das Rechnungswesen

