

# TOPSIM® – BANKING

## WARUM TOPSIM?

Die TOPSIM GmbH ist ein Trainingsanbieter mit hochwertigen Lösungen und viel Erfahrung im Bereich Bankwesen. Wir vermitteln Bankwissen und sind Marktführer im Bereich computergestützter Unternehmensplanspiele mit Sitz in Tübingen. Unsere Planspiele ermöglichen zukunftsgerichtetes, nachhaltiges Lernen und machen aus Ihren Hochschuleinsätzen, Weiterbildungen und Mitarbeitertrainings spannende Erlebnisse.

## KONTAKTIEREN SIE UNS

Haben Sie Interesse an einem Seminar? Für Fragen steht Ihnen unsere Kollegin Manuela Rumpl gerne zur Verfügung.



[info@topsim.com](mailto:info@topsim.com) oder direkt an  
[rumpl@topsim.com](mailto:rumpl@topsim.com)



### ZIELGRUPPEN

- ▶ Studierende der Fachrichtung Banking & Finance
- ▶ Talent-Programme
- ▶ Professionals
- ▶ Bankangestellte



### ABLAUF

- ▶ Dauer: 1–3 Tage
- ▶ Max. 5 Perioden mit jeweils bis zu 67 Entscheidungen
- ▶ Teilnehmendenzahl: 9–25 (3–5 Gruppen à 3–5 Personen)



### EINSATZ-KONZEPTE

- ▶ Online
- ▶ Präsenz
- ▶ Hybrid
- ▶ Sprache: Deutsch/Englisch

## ÜBER TOPSIM – BANKING

Teilnehmende von TOPSIM – Banking schlüpfen in die Rolle des Vorstands einer mittelgroßen Universalbank. Sie treffen strategische und operative Entscheidungen für die Bereiche Business Banking, Investment Banking, Wealth Management und Finanzielle Führung. Innerhalb dieser Geschäftsbereiche werden Produkte in bis zu vier Kundensegmenten angeboten.



### FACHLICHE LERNZIELE

- ▶ Die Grundlagen des Bankwesens verstehen
- ▶ Bankfachwissen wie beispielsweise Zinsgestaltung, Vermögensverwaltung, Liquiditäts- und Eigenmittelsteuerung vertiefen
- ▶ Banksteuerungs-, Servicequalitäts- und Kundenstrategien entwickeln, umsetzen und anpassen
- ▶ Controlling und Marktpositionierung anwenden



### ÜBERGREIFENDE LERNZIELE

- ▶ Effektive Entscheidungen im Team auch unter Zeitdruck treffen
- ▶ Bankbetriebsdaten evaluieren
- ▶ Die Bank durch Auswahl von strategischen Projekten ins digitale Zeitalter führen
- ▶ Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld berücksichtigen