

TOPSIM® – INSURANCE

WARUM TOPSIM?

Die TOPSIM GmbH ist Trainingsanbieter mit hochwertigen Lösungen und viel Erfahrung im Bereich Insurance. Wir vermitteln Versicherungswissen und sind Marktführer im Bereich computergestützter Unternehmensplanspiele mit Sitz in Tübingen. Unsere Planspiele ermöglichen zukunftsgerichtetes, nachhaltiges Lernen und machen aus Ihrer Lehre und Ihren Lernzielen ein spannendes Erlebnis.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Haben Sie Interesse an einem Seminar? Für Fragen steht Ihnen unsere Kollegin Manuela Rumpl gerne zur Verfügung.



info@topsim.com oder direkt an
rumpl@topsim.com



ZIELGRUPPE

- ▶ Azubis
- ▶ Dual Studierende
- ▶ Trainees
- ▶ Talent-Programm & Professionals
- ▶ Außen- & Innendienstmitarbeiter



ABLAUF

- ▶ Dauer: 2–5 Tage
- ▶ Max. 8 Perioden mit bis zu 260 Entscheidungen
- ▶ Teilnehmerzahl: 9–25 (3–5 Gruppen à 3–5 Personen)



EINSATZ-KONZEPTE

- ▶ Online
- ▶ Präsenz
- ▶ Hybrid
- ▶ Sprache: Deutsch/Englisch

ÜBER TOPSIM – INSURANCE

Teilnehmende von TOPSIM – Insurance schlüpfen in die Rolle des Vorstands eines typischen Versicherungsunternehmens (Erstversicherer). Sie treffen strategische und operative Entscheidungen für bis zu vier Versicherungssparten: Haftpflicht-, Unfall-, Rechtsschutz- und Feuerversicherung. Innerhalb dieser Sparten werden die Produkte in bis zu vier Kundensegmenten (Industrie, Gewerbebetriebe, Privatpersonen und Freie Berufe) angeboten.



FACHLICHE LERNZIELE

- ▶ Verstehen der Grundlagen der Versicherungswirtschaft
- ▶ Vertiefen von Versicherungsfachwissen wie z. B. Asset-Management und Risikosteuerung
- ▶ Entwickeln, Umsetzen und Anpassen von Unternehmensstrategien
- ▶ Anwenden von ganzheitlichem und spartenübergreifendem Denken unter Berücksichtigung von Controlling-Aspekten und Marktpositionierung



ÜBERGREIFENDE LERNZIELE

- ▶ Effektives Treffen von Entscheidungen im Team auch unter Zeitdruck
- ▶ Evaluieren von Unternehmensdaten
- ▶ Auswählen und Umsetzen von Strategien zur Erreichung von Zielen
- ▶ Berücksichtigen von Rahmenbedingungen in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld