

MASTERING GLOBAL EXPANSION

Level 3: Mastering

In der Management-Simulation Mastering Global Expansion stehen die Internationalisierung und der Umgang mit den Herausforderungen weltweiter Märkte und unterschiedlicher Zielgruppen im Vordergrund.

Als Geschäftsführung eines Produktionsunternehmens werden die Teams einer von fünf internationalen Regionen zugewiesen. Sie identifizieren und bewerten die Stärken und Schwächen ihres Unternehmens sowie die Chancen und Risiken von neuen Märkten. Es gilt Markteintrittsentscheidungen zu treffen und Marktbarrieren zu überwinden.

Um als Global Player erfolgreich zu sein, müssen die Teilnehmenden eine passende Marktbearbeitungsstrategie entwickeln und mit ihren Entscheidungen umsetzen.



ZIELGRUPPE

- ▶ Master- und fortgeschrittene Bachelorstudiengänge der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens
- ▶ Aus- und Weiterbildung von (Nachwuchs-)Führungskräften aus Wirtschaft und Verwaltung



ABLAUF

- ▶ Dauer: 16 bis 32 Stunden
- ▶ Bis zu 8 Perioden mit jeweils bis zu 93 Entscheidungen



EINSATZ-KONZEPTE

- ▶ Präsenz, Blended, Online
- ▶ PC, Laptop & Tablet ab 720p
- ▶ Sprache: Deutsch/Englisch
- ▶ Teilnehmendenzahl unbegrenzt skalierbar



FACHLICHE LERNZIELE

- ▶ Globale Wettbewerbsstrukturen verstehen und aktiv gestalten
- ▶ Chancen und Risiken globaler Märkte bewerten
- ▶ Unternehmensziele durch langfristige Strategien umsetzen
- ▶ First-Mover- und Late-Mover-Entscheidungen treffen



ÜBERGREIFENDE LERNZIELE

- ▶ Effiziente Entscheidungen im Team auch unter Zeitdruck treffen
- ▶ Unternehmensdaten evaluieren
- ▶ Strategien zur Erreichung von Zielen auswählen und umsetzen
- ▶ Rahmenbedingungen in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld berücksichtigen

KONTAKTIEREN SIE UNS

Für Fragen und weitere Informationen erreichen Sie uns per E-Mail an info@topsim.com

TOPSIM®

LERNINHALTE

- ▶ Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung)
- ▶ Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity)
- ▶ Expansionsentscheidungen (Marktbarrieren, Markteintrittsformen & Markterschließung)
- ▶ Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decisions, Global Sourcing, Lieferprioritäten)
- ▶ Auslastungsplanung
- ▶ Investitionsplanung
- ▶ Finanz- und Rechnungswesen
- ▶ Produktmanagement auf globaler Ebene



ENTSCHEIDUNGSBEREICHE



Vertrieb



Forschung & Entwicklung



Einkauf



Fertigung



Personal



Finanz- & Rechnungswesen

KOMPLEXITÄTSLABEL

Planspiele mit einem höheren Komplexitätslevel sind von Beginn an anspruchsvoller als Planspiele mit einem niedrigeren Komplexitätslevel. Bei einem Level 3 Planspiel werden weitreichende betriebswirtschaftliche Kenntnisse beispielsweise bereits ab Periode 1 vorausgesetzt.

Level 1: Essentials

Auswirkungen von betrieblichen Aktivitäten und Entscheidungen erkennen.

Level 2: Advanced

Wettbewerbsstrategien für verschiedene Produkte und Märkte umsetzen.

Level 3: Mastering

Ganzheitliche langfristige Zielkonflikte beschreiben und lösen.

Aufbauend auf Level 1

Aufbauend auf Level 1 und 2

WARUM TOPSIM?

- ▶ Marktführer im Bereich onlinebasierter Unternehmensplanspiele
- ▶ Mehr als 300 Hochschulen und 150 Unternehmen als aktive Anwendende
- ▶ Über 1.800 zertifizierte TOPSIM-Spielleitende
- ▶ Bequemer geräteübergreifender Zugang auf die Inhalte in der TOPSIM-Cloud unabhängig vom Standort oder Betriebssystem